نخل ایران

نشریه الکترونیکی انجمن ملی خرمای ایران

سال پنجم / ویژه نامه بهار ۱۴۰۴
irandatesorg.com

مدیریت به سبک ممنوعیت

سومین پاویون تخصصی انجمن ملّی خرمای ایران

۲۹ اردیبهشت لغایت ۱ خرداد ماه سال ۱۴۰۴

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران، سالن میلاد، طبقه اول ۳۱A

The third Specialized Pavilion of National Date Association of Iran

31A, Milad Hall, First Floor, permanent location of international exhibitions in Tehran

May 19_ 22_ 2025

www.**irandatesorg**.com

۰۹۱۰۸۱۰۱۵۲۰ ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۱

info@irandatesorg.com

بسم الله الرحمن الرحیم

در این شماره بخوانید:

مدیریت به سبک ممنوعیت؛ سرمقاله رئیس انجمن ملی خرمای ایران ۳
درخشش صنعت خرمای ایران در نمایشگاه ایران آگروفود ۱۴۰۳ ..... ۵
انجمن ملی خرما جشن ۱۵ سالگی گرفت ۷
کرمان میزبان اولین بزرگداشت روز ملی خرمای ایران شد ۹
حضور انجمن ملی خرمای ایران در نمایشگاه CIIE ۲۰۲۴ چین ۱۳
تسهیل صادرات خرما نیازمند بازنگری در قوانین است ۱۵
لزوم اصلاح سیاست های صادراتی برای حمایت از فعالین صنعت خرما ۱۶
مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن ملی خرمای ایران ۱۷
انتخاب اعضای هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران ۱۸
گزارش کمیته های تخصصی انجمن ملی خرمای ایران
کمیته تولید ۱۹
کمیته تامین داخلی ۲۰
کمیته صادرات ۲۱
کمیته صنایع تبدیلی ۲۲

نشریه الکترونیکی انجمن ملی خرمای ایران
سال پنجم / ویژه نامه بهار ۱۴۰۴

مدیر مسئول: محسن رشید فرخی
رئیس هیات تحریریه: مهدی ایرانی کرمانی
گرافیک و صفحه آرایی: نگار کربلایی
تلفن پذیرش آگهی و مقالات: ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۱

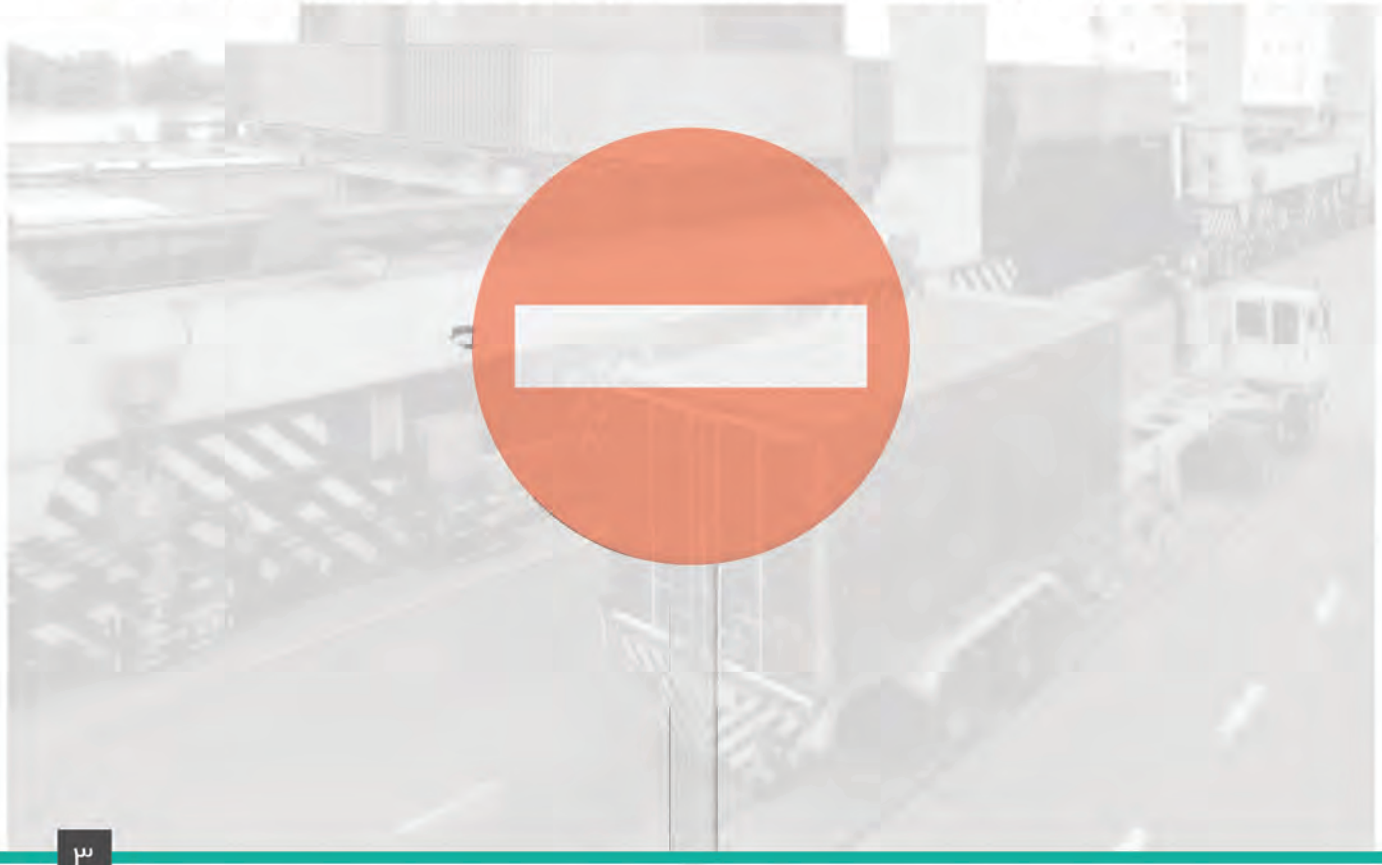
نشریه نخـــل ایران – انجمن ملی خرمای ایران
نشانی: میدان هفت تیر، مفتح جنوبی، کوچه افشار، پلاک ۸، واحد ۷
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۱ / فکس: ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۰
وب سایت: irandatesorg.com / ایمیل: info@irandatesorg.com

مدیریت به سبک ممنوعیت

محسن رشید فرخی
رئیس انجمن ملی خرمای ایران
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران

اگر بخواهیم یک تعریف جامع و خلاصه و روان از علم مدیریت داشته باشیم می توان گفت قابلیت و توانمندی یک شخص در هدایت یک خانواده، تشکل، سازمان یا یک جامعه در جهت نیل به اهداف آن با ایجاد انگیزه و طراوات در شرایط عادی و بحرانی را علم مدیریت گویند. البته باید قبول کرد که مدیریت علاوه بر اینکه یک علم است یک هنر نیز است.

به طور کلی مدیریت دارای سبک‌های مختلفی است مانند مدیریت‌های فردی یا استبدادی، دموکراتیک و مدیریت بدون مداخله ای که هر کدام دارای نقاط ضعف و قوت خاص خود می باشد اما در همه ی این سبک‌ها، مدیر برای رسیدن به اهداف سازمانی مربوطه ی خود از همه ی تخصص خود استفاده کرده و جسورانه و حکیمانه اقدام می‌کند. اما در اینجا بنا بر این نیست به این موارد از مدیریت‌ها اشاره یا آن ها را تحلیل کنیم بلکه قصد بررسی شیوه جدیدی از مدیریت می باشد که متاسفانه این نوع از مدیریت در کشور فراگیر شده است که



شوربختانه از ضعیف‌ترین و مخرب ترین نوع مدیریت می باشد. این سبک مدیریت بنا به خاصیت ذاتی و نحوه عمل آن می‌توان آن را مدیریت به سبک محدودیت یا ممنوعیت نامید. در این نوع مدیریت فردی که مدیر نامیده می‌شود به لحاظ عدم تخصص و آگاهی در علم مدیریت و یا به لحاظ تعصب و عدم قدرت ریسک پذیری کاملا بسته عمل کرده و بر هر اقدامی تبصره ای در جهت محدودیت و ممنوعیت عمل تعریف می‌کند و سازمان یا تشکل و یا حتی جامعه خود را به طرف تباهی سوق می‌دهد. در این نوع مدیریت خبری از انگیزه، خلاقیت و طراوت نیست و از معرف های این نوع مدیریت خمودگی و پس رفت در آن سازمان میباشد. در مقایسه ای مختصر این نوع از مدیرها می‌توانند حتی از مدیران مستبد خطرناک‌تر عمل کنند زیرا مدیران مستبد لاقل برای ارضای استبداد خود تعصب تعریف شده‌ای به تشکل و یا سازمان خود دارند و در جهت ارتقای آن می کوشند. اما مدیرانی که تشکل خود را با شیوه محدودیت و ممنوعیت اداره می‌کنند نیتی جز رفع مسئولیت ندارند و بدون شک عاقبت آن تشکل یا سازمانی یا جامعه اظمهلال است. این شیوه که اکنون نه تنها در اقتصاد کشور بلکه در نحوه مدیریت سایر ارکان کشور نیز دیده می‌شود بیش از پیش زنگ خطر را برای مسئولین کشور به صدا در آورده است.

آیا تاکنون ما با کدام محدودیت و ممنوعیت موفق بوده ایم؟

آیا تاکنون با قیمت‌های دستوری ارز موفق بوده‌ایم؟

آیـــا تاکنون با ممنوعیت‌های صادراتی که منجر به ضرر و زیان‌های عمده‌ای به کشور بوده و کسی مسئولیت آن را هیچ وقت به عهده نگرفته است موفق بوده‌ایم؟

آیـــا تاکنون با قیمت گذاری های دستوری و نظارت های ناصواب توانسته ایم تورم افسار گسیخته بر اقتصاد کشور را کنترل کنیم؟

و آیا .....

آیـــا چقدر دیگر باید کشور خسارت های این چنین را پس بدهد تا بفهمیم که اقتصاد دستوری اداره نمیشود بلکه اقتصاد علم است، اقتصاد هنر است و اقتصاد به کارگیری تجربه‌های کشور های موفق است.

ما در نحوه مدیریت کشور مانند صاحب رستورانی عمل می کنیم که منوی رستوران خود را با ذائقه خودش انتخاب می‌کند، مسلم است که سایر کشور ها قوانین خود را در جهت ارتقای اهداف خود انتخاب می‌کنند و از قوانین دستوری ما تبعیت نمی‌کنند حال که در آستانه ورود به سال جدید تب گیر اقتصادی کشور که همانا ارزش پول ملی است وخامت حال این بیمار را خبر می‌دهد باید بدانیم که به قبول اطباع تب بالا منجر به تشنج می‌شود آنگاه دیگر درمان آن از هر وقت دیگر سخت‌تر به نظر می‌رسد و شاید تنها داروی حال این بیمار در سخنان اخیر رهبری نهفته باشد که همانا اقدام به هنگام است. تجربه نشان داده که بسیاری از اقدامات و تصمیمات در کشور زمانی گرفته شده است که دیگر به هنگام نبوده و به مانند دارویی بود که تاریخ مصرفش به اتمام رسیده بود.

در خاتمه ضمن تبریک سال نو و آرزوی سالی بهتر از سال‌های قبل، با تردید اما امیدوارانه آرزو میکنم که مسئولین کشور با تصمیم های به هنگام در سال جدید طرحی نو در اندازند و عزت مندانه و حکیمانه و مصلحت اندیشانه از این ورطه نامبارک به ساحلی امن و مبارک کشور را هدایت کنند.

قسم به زمان که بهار می‌آید
سال نو بر شما مبارک باد

درخشش صنعت خرمای ایران در نمایشگاه بین المللی ایران آگروفود ۱۴۰۳

سی و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ایران آگروفود ۱۴۰۳، شاهد حضور پررنگ صنعت خرما در پاویونی تخصصی به مساحت ۳۰۰۰ متر مربع بود.

ایـــن پاویون توسط انجمن ملی خرمای ایران و با همکاری شرکت پالار سامانه و حضور بیش از ۵۰ شرکت برتر صنعت خرما برگزار شد، فرصتی طلایی برای نمایش توانمندی‌های این صنعت و ایجاد ارتباطات تجاری فراهم کرد. در این رویداد مهم، آخرین دستاوردهای صنعت خرما در زمینه‌های تولید، صادرات، فرآوری، بسته‌بندی، سورتینگ و ماشین‌آلات وابسته به نمایش گذاشته شد. همچنین، مراسم افتتاحیه پاویون با حضور ریاست محترم سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد که نشان از اهمیت این رویداد برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور دارد.

اهداف برگزاری پاویون تخصصی خرما:

* **توسعه بازار:** ایـجاد فرصت‌های جدید برای توسعه بازار خرما در داخل و خارج از کشور
* **هم‌افزایی:** تقویت همکاری بین فعالان صنعت خرما و ایجاد زنجیره ارزش قوی
* **بهبود فضای کسب‌وکار:** فراهم کردن بستری مناسب برای رشد و توسعه کسب‌وکارهای مرتبط با خرما
* **فرهنگ‌سازی مصرف محصولات سالم:** ترویج مصـــرف خرما به عـنوان یـک محـصول سالم و طبیعی
* **افـزایـــش دانـش و آگـاهی:** ارتـقای سـطح دانـش و آگـاهی فعالان صنعت خرما و مصرف کنندگان

مهمتـــرین دستـــاوردهای پاویون:

* **استقبال گسترده:** پاویون تخصصی خرما با استقبال چشمگیر بازدیدکنندگان از جمله صنعتگران، متخصصان، سفیران خارجی و بازرگانان روبرو شد.
* **معرفی جایگاه واقعی و توسعه صنعت خرمای ایران:** توانمندی‌های بالای صنعت خرما ایران در زمینه تولید، صادرات، فرآوری و بسته‌بندی به نمایش گذاشته شد.
* **ایـــجاد ارتباطات تجاری:** برگزاری جلسات B2B و مذاکرات تجاری بین شرکت های ایرانی و خارجی
* **توسعه بازار صادرات:** معرفی محصولات ایرانی به بازارهای جهانی و ایجاد فرصت‌های جدید برای صادرات

با توجه به پتانسیل‌های بالای صنعت خرما و حمایت‌های صورت گرفته، انتظار می‌رود این صنعت در آینده‌ای نزدیک شاهد رشد و توسعه روزافزون باشد. برگزاری چنین رویـــدادهایی نقش مهمی در تحقق این هدف ایفا می‌کند.

انجمن ملی خرما جشن ۱۵ سالگی گرفت؛
گامی بلند به سوی توسعه پایدار صنعت خرما

در مراسم باشکوه پانزدهمین سالگرد تاسیس انجمن ملی خرما، که با حضور فعالان صنعت خرما، مقامات دولتی و روسای اتاق‌های بازرگانی برگزار شد، به دستاوردهای درخشان این انجمن در ۱۵ سال گذشته پرداخته شد.

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این انجمن، افزایش چشمگیر صادرات خرما بوده است که با تلاش‌های مستمر اعضای انجمن، صادرات خرما به بسیاری از کشورهای جهان افزایش یافته و ایران به یکی از صادرکنندگان بزرگ خرما در جهان تبدیل شده است.

در این مراسم، محسن رشید فرخی، رئیس انجمن ملی خرما، گزارشی جامع از فعالیت‌های انجمن ارائه و بر اهمیت توسعه پایدار صنعت خرما تاکید کرد.

او با اشاره به چالش‌های پیش روی صنعت خرما، از جمله تغییرات آب و هوایی و رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده خرما، بر لزوم اتخاذ راهکارهای نوین برای حفظ و ارتقای جایگاه خرما ایران در بازارهای جهانی تاکید کرد.

در حاشیه این مراسم، نمایشگاهی از محصولات متنوع خرمایی برگزار شد که فرصتی مناسب برای معرفی محصولات جدید و ایجاد ارتباط بین تولیدکنندگان و خریداران فراهم آورد.

کرمان میزبان اولین بزرگداشت روز ملی خرمای ایران شد

در اقدامی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های صنعت خرما در ایران، اولین بزرگداشت روز ملی خرمای ایران با حضور فعالان این حوزه، مسئولان کشوری و استانی، معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی و مدیر کل دفتر میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری جهاد کشاورزی و حضور مجازی وزیر جهاد کشاورزی در تاریخ ۲۵ و ۲۶ شهریور ۱۴۰۳ در استان کرمان برگزار گردید. این رویداد مهم که با همت انجمن ملی خرمای ایـــران و همکاری اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد، فرصتی مغتنم برای تبادل نظر و بررسی چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت خرما فراهم آورد. در این مراسم بر اهمیت این محصول استراتژیک در اقتصاد کشور و لزوم حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرما تاکید شد.

رویدادهای جانبی بزرگداشت:

همزمان با برگزاری اولین بزرگداشت روز ملی خرمای ایـران، پنل‌های تخصصی با موضوعات مهمی همچون صادرات خرما و برگشت ارز، بسته‌بندی و صنایع تبدیلی خرما، ثبت نظام میراث جهانی خرما، مقابله با آفات و خشکیدگی خرما و نخلداری مدرن برگزار گردید.

ایـــن پنل‌ها با حضور متخصصین و فعالان صنعت خرما، فرصتی برای ارائه آخرین دستاوردهای علمی و تبادل تجربیات در این حوزه فراهم آورد.

موضوعات مهم مطرح شده در بزرگداشت

* **صادرات خرما و چالش‌های آن:** شرکت‌کنندگان در ایـن پنل به بررسی موانع موجود در صادرات خرما و راهکارهای افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی پرداختند.
* **بسته‌بندی و صنایع تبدیلی:** اهمیت بسته‌بندی مناسب و ایجاد صنایع تبدیلی برای افزایش ارزش افزوده خرما از دیگر موضوعات مهم این بزرگداشت بود.
* **ثبت نظام میراث جهانی خرما:** با توجه به قدمت

و اهمیت تاریخی نخل و خرما در ایران، موضوع ثبت نظام میراث جهانی خرما مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

* **مقابله با آفات و خشکیدگی:** شرکت‌کنندگان در این پنل به ارائه راهکارهای نوین برای مقابله با آفات و بیماری‌های نخل و جلوگیری از خشکیدگی نخلستان‌ها پرداختند.

* **نخلداری مدرن:** اهمیت استفاده از روش‌های نوین و تکنولوژی‌های روز در نخلداری و افزایش بهره‌وری از منابع آب و خاک مورد تاکید قرار گرفت.

برگزاری بزرگداشت روز ملی خرمای ایران در کرمان گامی مهم در جهت حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرما و معرفی ظرفیت‌های این صنعت به جامعه جهانی بود. امید است با تداوم چنین رویدادهایی و همکاری همه دستگاه‌های مسئول، شاهد توسعه روزافزون صنعت خرما در ایران باشیم.

رئیس انجمن ملی خرما ایران: مشکل اصلی در حوزه ی خرما ناترازی آب است

رئیس انجمن ملی خرما ایران با بیان اینکه خرما و پسته می‌توانست نیمی از درآمد ارزی کشور در بخش کشاورزی را به خود اختصاص دهد، گفت: «نخستین مسئله و مشکل در حوزۀ خرما ناترازی آب است و به زحمت می‌توان داشته‌های اکنون را نگه داشت».

محسن رشیدفرخی در نخستین بزرگداشت روز ملی خرمای ایران که در کرمان برگزار شد، بیان کرد: «گاهی صحبت از افزایش سطح و خودکفایی در محصولات کشاورزی می‌شود اما خودکفایی به چه قیمت؟ امنیت آبی برای ما بسیار مهم و حتی مهم‌تر از امنیت غذایی است به همین دلیل به هیچ وجه قصد نداریم افزایش سطح خرما را داشته باشیم و اگر مدیریت صحیح انجام شود، شاید بتوان همین سطح کشت را حفظ کرد».

وی ادامه داد: «مشکل دیگر ناترازی برق است که سبب شده محصولات خرما و درختان در بم آسیب ببینند، با این وضعیت چگونه می‌توان افزایش سطح داشته باشیم؟ باید برای حل مسائل کمک کرد».

رشیدفرخی بحران ناترازی تجارت را مورد توجه قرار داد و خاطرنشان کرد: «دستورات خلق الساعه توان را از بخش صادرات گرفته و باید طرحی نو دراندازیم زیرا با شیوۀ کنونی راه به جایی نمی‌بریم».

وی با تأکید بر عدم ورود دولت در بحث قیمت‌گذاری، ممنوعیت و محدودیت صادرات، بیان کرد: «ورود دستگاه‌های غیر مرتبط به صادرات کشاورزی از دیگر مشکلات است، شک نداریم که ارز باید به کشور بازگردد اما نه به هر قیمتی؛ کشور با مسائل بسیاری در حوزۀ صادرات مواجه است و صادرات کشاورزی باید جدای از محصولات پتروشیمی باشد که در این راستا به برنامه‌های دولت جدید امیدواریم:».

رئیس انجمن ملی خرما ایران همچنین در بخش دیگری از سخنان خود گفت: «۱۳ استان دارای نخلستان هستند و ۶ استان به‌صورت ویژه عمدۀ خرمای کشور را تولید می‌کنند که عمدۀ آن‌ها در نقاط مرزی قرار دارند و معیشت آن‌ها به این محصول وابسته است».

وی افزود: «یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن تولید خرما با یک و نیم میلیارد دلار گردش مالی به شدت به معیشت استان‌های مرزی بستگی دارد و این مسائل می‌طلبید مدعوین این همایش ازجمله وزیر جهاد کشاورزی در این برنامه حضور داشته و مسائل را می‌شنیدند»

در مراسم بزرگداشت روز ملی خرما از آقایان امید نارویی و محمد امینیان و امیرحسین زرگرزاده به ترتیب بعنوان کشاورز نمونه ،فراوری کننده نمونه و صادر کننده نمونه تجلیل گردید.

پنل های برگزار شده در این رویداد

نمایشگاه CIIE 2024
بستر طلایی برای صادرات خرما به چین

پاویـــون ایران در نمایشـــگاه بین المـــللی واردات چیـــن (CIIE 2024) توســـط اتاق بازرگانی تهـــران و حضور انجمن ملی خرمای ایران برگزار گردید.

ایـــن نمایشگاه فرصتی استثنایی برای معرفی محصولات کشاورزی ایران، به ویژه خرما، به بازار پرظرفیت چین فراهم کرد.

با توجه به جمعیت بالای چین و تغییر سبک زندگی مردم به سمت مصرف محصولات باکیفیت و سالم، بازار این کشور برای محصولات غذایی مانند خرما بسیار جذاب است.

به ویژه شهرهای بزرگ و مسلمان‌نشین چین با توجه به فرهنگ مصرف‌گرایی و تقاضای بالای محصولات طبیعی، بازار بسیار خوبی برای خرما و فرآورده‌های آن محسوب می‌شوند.

نتایج چشمگیر حضور در نمایشگاه:

* **استقبال گسترده از محصولات ایرانی:** تست های انجام شده نشان داد که مردم چین و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، علاقه زیادی به خرما و فرآورده های آن، به ویژه ارقام ربی و پیارم دارند.
* **فرصت‌های تجاری جدید:** هزینه‌های حمل و نقل مناسب به چین و وجود نیروی کار جوان ایرانی در این کشور، امکان توسعه تجارت خرما را تسهیل می‌کند.

* **شناسایی بازارهای هدف:** شهرهای بزرگ و مسلمان‌نشین چین مانند شانگهای، ارومچی و شین جیانگ به عنوان بازارهای هدف اصلی برای صادرات خرما شناسایی شدند.
* **توسعه همکاری‌های تجاری:** حضور در ایـــن نمایشگاه، زمینه را برای ایجاد همکاری های تجاری بلندمدت با شرکت‌های چینی فراهم کرده است.

پس از موفقیت نمایشگاه، اقدامات زیر برای توسعه صادرات خرما به چین برنامه ریزی شده است:

* **ارزیـــابی پتانسیل تشکل‌ها:** ارزیـــابی توانایی تشکل‌های مرتبط با خرما برای ورود به بازار چین
* **ثبت‌نام شرکت‌ها:** فراهم کردن فرصت برای ثبت‌نام شرکت‌های زیرمجموعه تشکل‌ها برای فعالیت در بازار چین
* **تکمیل مذاکرات:** اختصاص سه ماه برای تکمیل مذاکرات و عقد قرارداد با مشتریان چینی
* **حضور تجاری نماینده تشکل‌ها:** اعزام نماینده تجاری تشکل‌ها به چین برای پیگیری امور و آغاز صادرات
* **برنامه‌ریزی برای نمایشگاه بعدی:** رزرو غرفه در نمایشگاه سال آینده برای حضور مؤثرتر
* **جلسات هماهنگی:** برگزاری جلسات منظم برای بررسی پیشرفت کار و هماهنگی با دستگاه‌های مرتبط

حضور در نمایشگاه CIIE 2024 گام مهمی در جهت توسعه صادرات خرما به چین برداشته است.

امید است با برنامه‌ریزی دقیق و تلاش مستمر، می‌توانیم از این فرصت طلایی برای افزایش سهم ایران در بازار جهانی خرما استفاده کنیم. این انجمن از تلاش ها و زحمات اتاق بازرگانی تهران در برگزاری موفقیت آمیز پاویون ایران تقدیر و تشکر می نماید.

رئیس انجمن خرمای کشور:
تسهیل صادرات خرما نیازمند بازنگری در قوانین است

رئیس انجمن خرمای کشور گفت: تسهیل صادرات خرما نیازمند اصلاحات عمیق، بازنگری و شاید جراحی گسترده در قوانین و سیاست‌های موجود دارد.

محسن رشید فرخی در آیین افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین المللی خرما در بوشهر افزود: ایده برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی خرما برای نخستین بار شش سال پیش در بوشهر مطرح شده و تاکنون شش دوره آن برگزارشده است.

وی ادامه داد: شرایط اقتصادی کنونی ، نتیجه تحریم‌های ظالمانه و عدم مدیریت کلان در حوزه اقتصاد است که کشور را دچار چالش کرده است.

رئیس انجمن خرمای کشور تصریح کرد: باید یک بار برای همیشه به مسائلی همچون تقویت پول ملی و پیوستن به اف.ای.تی.اف برای تسهیل تجارت خرما توجه جدی شود.

رشید فرخی یادآور شد: باید روابط خوبی با کشورهای مختلف از جمله اروپا و آسیا برقرار کنیم و از ورود بازارهای غیرتخصصی مانند واردات خودرو به صنعت خرما جلوگیری کنیم تا این صنعت دچار سرنوشت نامطلوبی مانند صنعت پسته نشود.

وی گفت: ارز حاصل از صادرات خرما باید به کشور بازگردد، اما قوانین مربوط به آن نباید مشابه قوانین محصولات گران‌قیمتی همچون پتروشیمی باشد.

فرخی با اشاره به اهمیت تسهیل در صادرات محصولات کشاورزی، خواستار ایجاد بسترهای مناسب برای تبادلات مالی تجار شد و گفت: کشاورزی یکی از مزیت های مهم اقتصادی کشور است که باید زمینه‌های لازم برای حمایت از این بخش فراهم شود.

لزوم اصلاح سیاست های صادراتی برای حمایت از فعالین صنعت خرما

رئیس انجمن ملی خرمای ایران گفت: سالهای گذشته شاهد تصمیم های غیرکارشناسی و اشتباه در خصوص محصولات کشاورزی بوده ایم که پیامدهای منفی آن در بازار داخل و خارج از کشور به وضوح قابل درک است لذا نیاز است سیاست های اقتصادی کشور برای حمایت از کشاورزان و تولید کنندگان و همچنین صادرات محصولات کشاورزی کشور ایران اصلاح و بازنگری شود.

محسن رشید فرخی در آیین افتتاح هفتمین نمایشگاه تخصصی و بین المللی خرما، انجیر و انار استان فارس در شیراز که با حضور فعالان دولتی و خصوصی، بر اهمیت رفع موانع صادراتی و ضرورت اصلاح سیاست‌های موجود تأکید کرد.

وی افزود: نمایشگاه‌ها ویترین صادرات هر کشور هستند و نقش کلیدی در توسعه صادرات غیرنفتی، به‌ویژه محصولات کشاورزی دارند. اما این اهداف تنها در سایه سیاست‌گذاری مناسب و حمایت از صادرکنندگان قابل دستیابی است.

رشید فرخی به مشکلات ناشی از ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادراتی اشاره کرد و اظهارداشت: ممنوعیت‌های مکرر در صادرات، زنجیره ارزش کشاورزی و تولید را مختل کرده است و این محدودیت‌ها نه تنها به ضرر تولیدکنندگان و کشاورزان است، بلکه بازارهای صادراتی را نیز به سمت رقبا سوق می‌دهد.

رئیس انجمن ملی خرمای ایران اضافه کرد: انتظار داریم که مسئولان به جای تکرار تصمیمات اشتباه، پاسخگوی پیامدهای آنها باشند.

وی با اشاره به سهم قابل توجه ایران در تولید و صادرات خرما ادامه داد: ایران با تولید بیش از یک میلیون و سیصد هزار تن خرما و صادرات حدود ۵۰۰ میلیون دلاری، نقش استراتژیکی در بازار جهانی دارد. اما عدم ثبات در قوانین صادراتی و چالش‌های ناشی از ناترازی زیرساخت‌هایی نظیر سردخانه‌ها و تأمین برق، مشکلات جدی ایجاد کرده است.

رشید فرخی همچنین به نیاز به تعاملات بین‌المللی تأکید کرد و عنوان داشت: رفع موانع FATF و تطبیق با استانداردهای جهانی برای رقابت در بازارهای بین‌المللی ضروری است. بدون دسترسی به زیرساخت‌های مالی جهانی، امکان توسعه صادرات وجود نخواهد داشت.

وی ابراز امیدواری کرد که با همراهی بخش دولتی و خصوصی، موانع پیش رو برداشته شود و ایران جایگاه خود را در بازارهای بین‌المللی تقویت کند.

او همچنین از مسئولین خواست که با درک حساسیت موضوع، اقدامات عملیاتی را در این راستا انجام دهند.

انتخاب اعضای هیئت مدیره و بازرس انجمن ملی خرمای ایران

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن ملی خرمای ایران در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۲۸ با حضور نماینده اتاق بازرگانی و اکثریت اعضا برگزار شد. در این جلسه گزارش عملکرد هیئت مدیره، گزارش خزانه دار و گزارش بازرس قرائت و تصویب شد. روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیر الانتشار برای درج آگهی های انجمن تعیین شد.
پس از رای گیری کتبی، اعضای اصلی و علی البدل هیئت مدیره برای مدت ۳ سال و بازرس اصلی و علی البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند.

اعضای اصلی هیئت مدیره:
* آقای محسن رشید فرخی
* آقای عبدالحکیم ریگی میرجاوه
* آقای محمد صادق حمیدیان جهرمی
* آقای محمد هادی بخشی زاده مقدم
* آقای حامد بدرآبادی
* آقای مسعود عبادی پور
* آقای ندیر پورجم
* آقای راشد دهقانی سیاهکی
* آقای ابراهیم پورحیدری

اعضای علی البدل هیئت مدیره:
* آقای محمود قدرتیان
* آقای وحیدرضا امداد
* آقای امان الله شهنوازی

بازرس اصلی:
* آقای محمد حسین اکبری یزدی

بازرس علی البدل:
* آقای لعل محمد بلوچزهی

اعضای هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران انتخاب شدند

اولین جلسه هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران با حضور آقایان: محسن رشید فرخی، محمد صادق حمیدیان جهرمی، عبدالحکیم ریگی میرجاوه، ابراهیم پورحیدری، راشد دهقانی سیاهکی، ندیر پورجم، حامد بدرآبادی، مسعود عبادی پور و محمد هادی بخشی زاده مقدم در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۴ از ساعت ۱۳:۰۰ لغایت ۱۵:۰۰ که به صورت حضوری در محل دفتر انجمن با دستور کار (تعیین سمت اعضای محترم هیات مدیره جدید انجمن ملی خرمای ایران بر اساس ماده ۳۵ اساسنامه انجمن و تعیین حق امضاهای مجاز) برگزار گردید، که مصوبات به شرح ذیل می باشد.

۱. آقای محسن رشید فرخی به سمت رئیس هیأت مدیره انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.
۲. آقای محمد هادی بخشی زاده مقدم به سمت نایب رئیس اول هیات مدیره انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.
۳. آقای حامد بدرآبادی به سمت نایب رئیس دوم هیات مدیره انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.
۴. آقای عبدالحکیم ریگی میرجاوه به سمت خزانه دار و عضو هیأت مدیره انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.
۵. آقای مسعود عبادی پور به سمت منشی و عضو هیأت مدیره انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.

گزارش کمیته های تخصصی انجمن ملی خرمای ایران

کمیته تولید

کمیته تولید انجمن ملی خرمای ایران در راستای بررسی مسائل و مشکلات تولید کنندگان و ارتقای کیفیت تولید محصول خرمای کشور جلسات متعددی با سازمان حفظ نباتات، سازمان گیاه پزشکی کشور و معانت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی (دفتر میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری) و ... در خصوص مشکل سوسک سرخرطومی و آفت چوب‌خوار و ... برگزار نموده است.

این انجمن با همکاری سازمان گیاه پزشکی و معانت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی (دفتر میوه های گرمسیری و نیمه گرمسیری) در حال پیگیری پروژه ی مبارزه با آفت نخیلات به خصوص سوسک سرخرطومی با سازمان فائو می‌باشد.

کمیته های تولید انجمن در استان‌های خرماخیز، نیز ضمن برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی در خصوص سوسک سرخرطومی و آفت چوبخوار با حضور تولید کنندگان و متخصصین برگزار نموده که نتایج خوبی را در پی داشته است.

صنعت خرمای ایران با بیش از یک میلیون و سیصد هزار تن تولید به عنوان دومین تولیدکننده ی خرما در دنیا می‌باشد که حفظ شرایط موجود از نظر سطح زیر کشت و افزایش کیفیت محصولات و حمایت از تولید کنندگان صنعت خرما مطالبه ی این کمیته از دولت محترم می باشد.

گزارش کمیته های تخصصی انجمن ملی خرمای ایران

کمیته تامین داخلی

کمیته تامین داخلی انجمن ملی خرمای ایران در راستای بررسی مسائل و مشکلات و ارائه پیشنهادات به مسئولین دولتی، کمیته تامین داخلی انجمن ملی، جلسات متعددی را با اعضا و فعالین حوزه تامین داخلی و صادراتی در خصوص تامین خرمای ماه مبارک رمضان برگزار نمود.
با توجه به اهمیت تامین و تنظیم بازار خرمای ماه مبارک رمضان، اعضای کمیته ضمن برگزاری جلسات داخلی و با مسئولین وزارت جهاد کشاورزی نسبت به همکاری با وزارت مطبوع جهت تنظیم بازار خرمای ماه مبارک رمضان (فروشگاه های زنجیره ای، سازمان میادین میوه و تره بار و استان ها) اقدام نموده است.
علیرغم همکاری این انجمن در تنظیم و تامین خرمای ماه مبارک رمضان در سال‌های اخیر متاسفانه وزارت جهاد کشاورزی بدون بررسی سوابق و هماهنگی این تشکل تخصصی درخواست اعمال محدودیت برای صادرات خرما در سال جاری و سال آینده نموده، که این اقدام ضمن آسیب جدی به بازارهای بین المللی این محصول مزیت‌دار، مخالف سیاست های دولت محترم و قانون احکام دائمی کشور می‌باشد.
لذا مطالبه انجمن ملی خرمای ایران، جلوگیری از وضع قوانین خلق الساعه و همکاری و هماهنگی وزارت جهاد کشاورزی با این تشکل تخصصی می‌باشد.

گزارش کمیته های تخصصی انجمن ملی خرمای ایران

کمیته صادرات

کمیته صادرات انجمن ملی خرمای ایران در راستای بررسی مسائل و مشکلات صادرکنندگان و بازار های صادراتی و پیگیری مطالبات اعضا، جلسات متعددی در طول سال جاری با حضور اعضای کمیته و فعالین صنعت خرمای کشور در خصوص رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان، پایه گمرکی انواع محصول خرما، بررسی قوانین و مقررات از جمله تالار ارز توافقی و قانون سقف اعتباری برای صادرکنندگان برگزار نموده است. این کمیته جلساتی با معاون ارزی وقت بانک مرکزی سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت جهاد کشاورزی در خصوص پیگیری مسائل و مشکلات و ارائه پیشنهادات انجمن ملی برگزار نموده است.ثبات در قوانین و مقررات به عنوان یـــکی از شاخص‌های اصلی توسعه اقتصادی می‌باشد و به دلیل پر هزینه بودن ایجاد و حفظ بازارهای هدف اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند. متاسفانه برخی از دستگاه‌های اجرایی به بهانه‌های مختلف اقدام به صدور بخشنامه‌های خلق الساعه و مغایر با قوانین و مقررات نموده که منجر به خسارت های فراوان به فعالین اقتصادی خصوصاً صادرکنندگان گردیده است.حذف صادرکنندگان اصیل از حوزه تجارت و خارج شدن برخی کالاهای ایرانی در بازارهای بین المللی و تراز تجاری منفی کشور، نتیجه سیاست‌ها و قوانین و مقررات خلق الساعه وزن شده می‌باشد با توجه به وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات نفت و تشدید تحریم های بین المللی در طی سال‌های اخیر و ... صنعت کشاورزی به عنوان یکی از خصوصی ترین بخش های اقتصاد کشور می‌تواند در صورت حمایت ضمن افزایش صادرات دو برابری آن نقش مهمی در تراز تجاری کشور ایفا کند.

گزارش کمیته های تخصصی انجمن ملی خرمای ایران

کمیته صنایع تبدیلی

کمیته صنایع تبدیلی و فرآوری انجمن ملی خرمای ایران در راستای تدوین و اصلاح استاندارد و مسائل و مشکلات صنعت فرآوری در حوزه غذا و دارو جلسات متعدد داخلی و با سازمان‌های متولی از جمله سازمان استاندارد، جهاد کشاورزی و ... برگزار گردید.
مطالبات کمیته صنایع فرآوری انجمن ملی، درخواست همکاری سازمان‌های متولی از جمله سازمان استاندارد و سازمان غذا و دارو با این انجمن جهت تدوین و اصلاح استانداردها، رفع مشکلات و حذف قوانین خلق الساعه می‌باشد.
در راستای حل مشکلات به وجود آمده واحد های تولیدی صنایع تبدیلی استاندارد های خرما و صدور پروانه های ساخت بهداشت سازمان غذا و دارو جلسات متعددی با سازمان استاندارد و غذا و دارو برگزار و برخی استاندارد های خرما اصلاح و تجمیع گردید و همچنین حل مشکلات با سازمان غذا و دارو در حال پیگیری می باشد

با انجمن خرما در ارتباط باشید

تهران، خیابان مفتح، پایین تر از میدان هفت تیر،
کوچه افشار، پلاک ۸، طبقه سوم
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۱
فکس: ۰۲۱۸۸۳۸۱۳۴۰
موبایل: ۰۹۱۰۸۱۰۱۵۲۰
سایت: www.irandatesorg.com
ایمیل: info@irandatesorg.com
اینستاگرام: naid.ir