

نخستین ایران

● نشریه تخصصی انجمن ملی خرمای ایران

شماره دوم / آبان ۹۹

www.naid.ir



شرکت هادیان توسعه فردا

خدمات ما

مشاوره و اخذ کد بهداشتی (سیب سلامت)
مشاوره و اخذ استانداردهای اجباری
ثبت برند و علائم تجاری
ثبت شرکت
طراحی وبسایت
مشاوره دیجیتال مارکتینگ

پیاده سازی استانداردهای جهانی ایمنی و بهداشت مواد غذایی
اخذ استانداردهای ISO 9001 – ISO 22000 – HACCP – GMP
مشاوره و اخذ استاندارد حلال ، FDA ، ارگانیک

ارائه دهنده خدمات تخصصی در حوزه خرما

- مشاور شرکت شهرکهای صنعتی و سازمان صمت
- مشاور انجمن خرما و اتاق بازرگانی
- خدمات وسیع در حوزه مشاوره و اخذ استاندارد در بیش از 100 سردخانه و صنعت بسته بندی در کشور
- ثبت صدها برند تجاری در حوزه خرما

[hadianco.ir](https://www.hadianco.ir)

WWW.HadianCo.ir

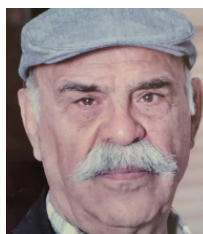


کرمان ، بلوار نصر ، ساختمان ۲۰۰۰ ، طبقه ۴ / ۰۳۴-۳۲۴۵۹۴۸۵ / ۰۹۱۳۷۳۵۹۰۰۱





یادداشت



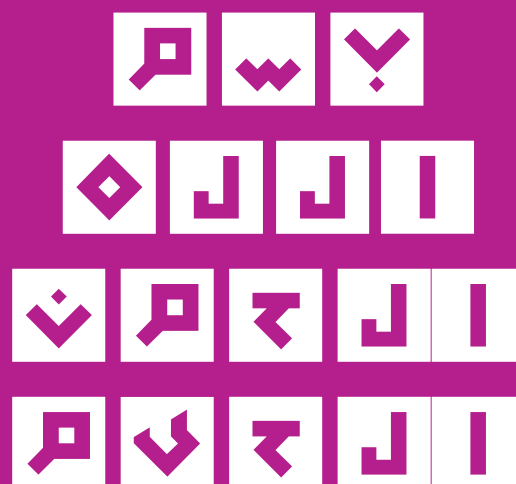
اخلاق کسب و کار

• مهدی ایرانی کرمانی

پژوهشگر

گفته اند که برآیند دنبال منافع شخصی بودن، تکاثر ثروت و سود بیشتر به ایجاد اشتغال برای همگان و رفاه کل جامعه می انجامد. این نگرش و برداشت نظام سرمایه داری است و تا اندازه ای درست است. ولی، اما و اگرهایی شرط و شروطی هایی دارد. اگر این اما و اگرها نباشند، استثمار کارگران، بهره کشی از کودکان و تبعیض و اجحاف علیه زنان تبدیل به هنجار های متعارف می شوند و زشتی و پلیدی شان دیده نمی شود. وضعیت رقت بار کودکان کار و کارگران و زنان در انقلاب صنعتی اروپا، به ویژه انگلستان مصادیق این نوع سرمایه داری افسار گسیخته و تهی از هنجار های اخلاقی و انسانی است. البته صنعت فرش دست باف و کوره های آجرپزی، خود جلوه هایی از این رفتار کریه و ناپسند و عاری از اخلاق و انسانیت را به نمایش میگذارند چاره چیست؟

میان مسجد و میخانه راهیست / غریبم عاشقم این ره کدام است ؟ چاره آن است که فرد فرد جامعه و به ویژه سرمایه دار چه در قالب بازرگان و چه در فعالیت اقتصادی درک کند و بفهمد که اگر فعالیت هایش همراه با شفقت، آینده نگری، انصاف و اخلاق انسانی نباشد و اگر مسئولیت اجتماعی خود را به عنوان یک کنشگر اقتصادی ایفا نکند، موجب ایجاد یک سری کش و واکش های زیر پوستی و تنش ها و تشنج هایی در جامعه میشود که دامن همه افراد جامعه را میگیرد و آرامش و آسایش همه را به مخاطره می اندازد. نمونه اش جامعه ترامپی ایالات متحده است. همانطوریکه پیش تر اشاره کردم مسئولیت اجتماعی بردوش همه افراد جامعه است، هرکسی فراخور جایگاهش، و در این روزگار وانفاسی کرونایی بیشتر باید به این امر واقف باشد. داوطلب شدن مهندسان مسن ژاپنی برای جلو گیری از تشعشعات هسته ای پس از انفجار نیروگاه فوکوشیما برای اینکه به مهندسان جوان فرصت زندگی بیشتری بدهند را به خاطر دارید، رفتار پلیس نژاد پرست آمریکا با رنگین پوستان که به گمانم نماد بی مسئولیتی اجتماعی و مصداق افراط در فرهنگ فقط به دنبال منافع شخصی و طبقاتی رفتن است را نظاره گر بوده اید؟ به هوش باشیم که محیط زیست، طبقات فرودست، خرد سالان و زنان اهمیت ویژه دارند و تردید نکنیم که کودکان و زنان، آینده ایران اند، آینده سازان ایران اند و نه تنها باید از آزار رساندن به آنان پرهیز کنیم بلکه در پی مهرورزی، تیمار و پرورش آنها باشیم. این گونه گامی در جهت بازسازی سرمایه اجتماعی برمی داریم که بعدها به آنها خواهیم پرداخت ...



مدیر مسئول: محسن رشیدفرخی

رئیس هیات تحریریه: مهدی ایرانی کرمانی

سر دبیر: علی شفائی

همکاران این شماره:

علی محمد صمیمی، محمدحسین اکبری، مقدار تکلوزاده،

مریم مهرعلی بیگی، هادی امیری، جواد محمودی راد،

مهتاب جهانگیری

نشانی: میدان هفت تیر، مفتاح جنوبی، کوچه افشار،

پلاک ۸، واحد ۷

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۸۱۳۴۱

فکس: ۰۲۱-۸۸۳۸۱۳۴۰

ایمیل: info@naid.ir

وبسایت: www.naid.ir

اینستاگرام: naid.ir



تشکل‌های بخش خصوصی به کمک اقتصاد می‌آیند اگر...

• محسن رشیدفرخی؛ رئیس انجمن ملی خرمای ایران

دی نفعان خود پشتیبانی خواهند کرد و در رسیدن به اقتصادی پایدار، قانون مدار و عدالت محور، از هیچ کمک و همراهی دریغ نخواهند کرد. دیگر زمان آن رسیده تا با نگاهی به دورنمای آینده کشور، ضرورت جدی گرفتن مردم و تشکل‌های بخش خصوصی بیشتر از پیش مورد توجه قرار گیرد. شاید دیگر خنده‌های شیرین، وعده‌های جذاب و تحلیل‌های غیر منطقی اقتصادی، آرامبخش دلهای پر التهاب فعالین اقتصادی نباشد و درمانی اصولی، جدی و منطقی را بطلبد.

را بر گردن تعدادی کارتن خواب دارای کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای می‌اندازد، رئیس جمهور محترم علت نابسامانی اقتصادی را در عدم بازگشت ارز توسط صادرکنندگان میداند، که خود جای بحث فراوان دارد؛ عزیزی دیگر علت را بر گردن تحریم‌های ناعادلانه می‌اندازد که این مورد گرچه درست و واضح است اما در مقابل مدیریت‌های سلیقه‌ای و ناپایدار و تصمیمات خلق الساعه کشور، از اهمیت کمتری برخوردار است. سرورانم، تا زمانیکه در اقتصاد کشور دست به خانه تکانی عظیم نزنیم، روال بر همین ماست و رانت و مدیریت‌های جزیره‌ای و سلیقه‌ای، ریشه کن نخواهد شد، همچنین خاطر نشان میکنم که قصد نگارنده بر نگارش این سرمقاله، به عنوان عضو کوچکی از فعالین اقتصادی کشور اعلام این موضوع در بخش خصوصی است، که تشکل‌های این بخش از جمله انجمن ملی خرمای ایران، گرچه خسته از مبارزه با ناملایمات اقتصادی که ماحصل ناکارآمدی مدیریتی است، اما مصمم و مطالبه‌گرایانه بطور مدنی از حقوق

بی‌شک، عزت و افتخار یک کشور در گرو استقلال و عدم وابستگی آن کشور به غیر است، اما کشوری میتواند ادعای استقلال نماید که برنامه اقتصادی قابل قبول و حرفه‌ای را ارائه کرده باشد. آیا مگر استقلال با سوء مدیریت، فقر و فساد، و هرج و مرج اقتصادی بدست می‌آید؟ آیا استقلال با ترس از معیشت و نگرانی از فردا مترادف است؟ استقلال واقعی یک کشور در تحقق اقتصادی پایدار و این مهم در گرو ایجاد زیرساخت‌های اساسی اقتصادی و متعاقب آن مدیریتی واحد در سطح کلان کشور اتفاق می‌افتد. سوال بی‌جواب اقتصاددین کشور این است که در حال حاضر، فرمان اقتصادی کشورمان در دست کیست؟ رئیس محترم بانک مرکزی، تقصیرها





— خرما و فرآورده های خرمایی —

www.dombaz.com

لیست محصولات

شیره خرما / خمیر خرما / کره خرما
سس خرما / ارده / شهد خرما
خرما شیره (زیره ای ، زنجبیلی ، لیمویی)
رطب مضافتی / خرما فاصوی / خرما زاهدی
خرما پیارم / پودر خرما / شهد عسلی خرما

۰۷۶ - ۳۲۵۶۰۲۶۱



نگاهی به تاریخچه صنعت خرماي آمریکا

• مقدار تكلو زاده؛ دبیر كل انجمن ملی خرماي ایران

صنعت



در ایالات متحده آمریکا ایالت کالیفرنیا، محل اصلی تولید خرما است که ۹۰ درصد کل خرما را در آمریکا تولید می کند، بیشترین مقدار تولید در این ایالت در ناحیه کوچلاولی [۱] کالیفرنیا جنوبی است. در این بخش تاریخچه کوتاهی از چگونگی ورود درخت نخل و ایجاد صنعت خرما در آمریکا بیان می گردد.

در سال ۱۸۹۸ وزارت کشاورزی آمریکا گروه ویژه ای از متخصصان را که "کاشفان کشاورزی [۲]" نامیده شدند- برای سفر به گوشه و کنار جهان فرستاد تا محصولات غذایی جدیدی را جستجو نمایند که کشاورزان آمریکایی بتوانند در آمریکا آنها را به عمل آورند. این متخصصان نمونه های محصولات بسیار جالبی مانند انبه، آو کادو و انواع پرتقال آبدار و شیرین را به ارمغان آوردند. ولی از میان آنها داستان میوه باستانی خرما (و مسائل مربوط به کشاورزی و بازاریابی آن از همه جالبتر و هیجان انگیزتر است.

دیوید فیرچایلد [۳] گیاهشناسی که به ایجاد برنامه کاشفان کشاورزی کمک کرده بود، یکی از افرادی بود که برای اولین بار به بغداد سفر کرد تا در مورد خرما تحقیق کند. سارا سیکاتز [۴] تاریخ شناس کالیفرنایی که در کوچلا ولی پایتخت خرماي آمریکا- بزرگ شده، گفته است: "یکی از دلایلی که فیرچایلد بغداد را انتخاب کرد این بود که او داستانهای هزارویک شب، قصه های علا الدین، سنباد ناخدا و علی بابا و چهل دزد بغداد را به خاطر می آورد. این داستانها در آن زمان جزو خاطرات چند نسل از کودکان آمریکایی بودند."

سختی های بسیار به گالوستون نگزاس رسیدند و از آنجا محموله در ۱۷ واگن باربری قطار بارگیری شده و به کوچلا ولی کالیفرنیا حمل شد. این اولین محموله تجاری (و نه تحقیقاتی) خرما در کوچلا ولی بود. بین سالهای ۱۹۰۰ تا ۱۹۳۰ آمریکایی ها به خاورمیانه علاقه زیادی نشان می دادند. کشاورزان و باغداران منطقه کوچلا ولی، برای بازاریابی و تبلیغ خرما ی منطقه خود بر تصور خیال انگیز و جالبی که آمریکایی ها از خاورمیانه داشتند سرمایه گذاری کردند. به

در سال ۱۹۰۰، والتر سوینگل [۵] همکار فیرچایلد در وزارت کشاورزی آمریکا کشاورزی خرما در الجزایر را مورد مطالعه قرار داد. با اندازه گرفتن دمای هوا و دمای خاک، متوجه شد که شرایط در آنجا با شرایط در منطقه کوچلا ولی کالیفرنیا (معروف به صحرای آمریکایی) تشابه زیادی دارد. در زیر دره کالیفرنیا سفره های آب زیرزمینی در عمق زیاد وجود دارد که بهترین شرایط را برای خرما فراهم می آورد. سوینگل نمونه های درختان خرما را به کوچلا ولی برد و آنها



گفته پت لافلین [۶] که خانواده اش از سال ۱۹۱۲ صاحب باغهای خرماي لافلین [۷] هستند، این تم خاورمیانه ای راهی برای جلب مردم به منطقه ای صحرایی و بدون جذبه بود. مردم این منطقه حتی در شکل شهرها و اسم آنها نیز تغییراتی ایجاد کردند. به عنوان مثال در سال ۱۹۰۴ نام شهرک والترز به شهر "مکه" تغییر پیدا کرد! برای دیدن کوچلا

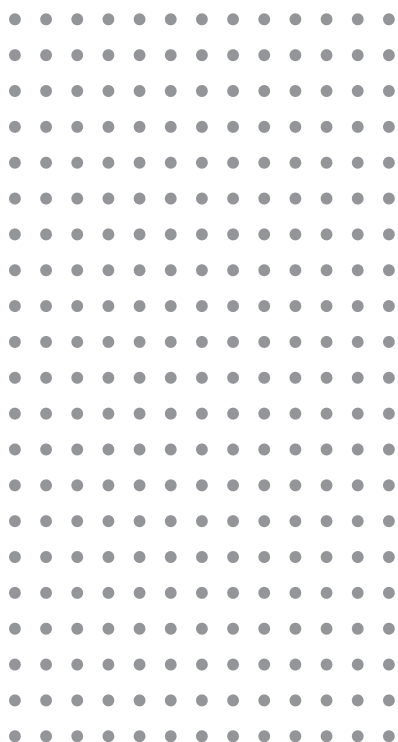
به خوبی رشد کردند و در نتیجه، کشاورزان نمونه های بیشتری طلب کردند.

در سال ۱۹۱۱ پل و ویلسون پاپینو که پدرشان گلخانه قلمستانی در آلتادنا آمریکا (با فاصله دو ساعت رانندگی تا کوچلا ولی) داشت برای آوردن نمونه های درخت خرما به یک سفر دور دنیا رفتند. آنها نمونه ها را از عراق سوار کشتی کرده و بعد از تحمل



فرعون مصر باستان از دودمان هجدهم یا همان پادشاهی نو شناخته می‌شود. نام آغازینش توت‌عنخ‌آتون (به معنای : پنداشت زنده آتون) بود. آرامگاه توت‌عنخ‌آمون در تاریخ ۴ نوامبر ۱۹۲۲ در دره پادشاهان توسط هاوارد کارتِر به تقریب دست‌نخورده یافت شد. محل دفن او، به عنوان یکی از مهم‌ترین اکتشاف‌های باستان‌شناسی در سده بیستم میلادی محسوب می‌شود.

[۱۰] Sniff's Exotic Date Garden



ها و گنبد‌های خاورمیانه ای در سراسر شهر بر پا می‌شد. آنها حتی برنامه انتخاب دختر شایسته با عنوان "ملکه شهرزاد" را اجرا می‌کردند. برگزاری این فستیوال هنوز ادامه دارد و هر ساله انتخاب "ملکه شهرزاد" صورت می‌گیرد و به برندگان جایزه نقدی کمک هزینه تحصیلی تعلق می‌گیرد.

در طی سالهای دهه ۱۹۵۰ فروشگاههای خرما در امتداد بزرگراه ۱۱۱ کالیفرنیا از پالم اسپرینگ تا مکه (در کالیفرنیا) به وجود آمدند و نظر توریست‌ها را به خود جلب نمودند. باغات خرماي اسنیف [۱۰] چادرهایی مانند چادرهای بیابانگردهای صحرانشین برپا نموده و در فروشگاه خرماي اهرام، خرما در هرم عرضه می‌شد. یکی از معروف ترین این فروشگاهها، باغ خرماي شیلد (سپر) است که در سال ۱۹۲۴ تاسیس شده و هنوز پابرجاست.

[۱] Coachella Valley

[۲] Agriculture Explorers

[۳] David Fairchild

[۴] Sarah Seekatz

[۵] Walter Swingle

[۶] Pat Laffin

[۷] Laffin Date Gardens

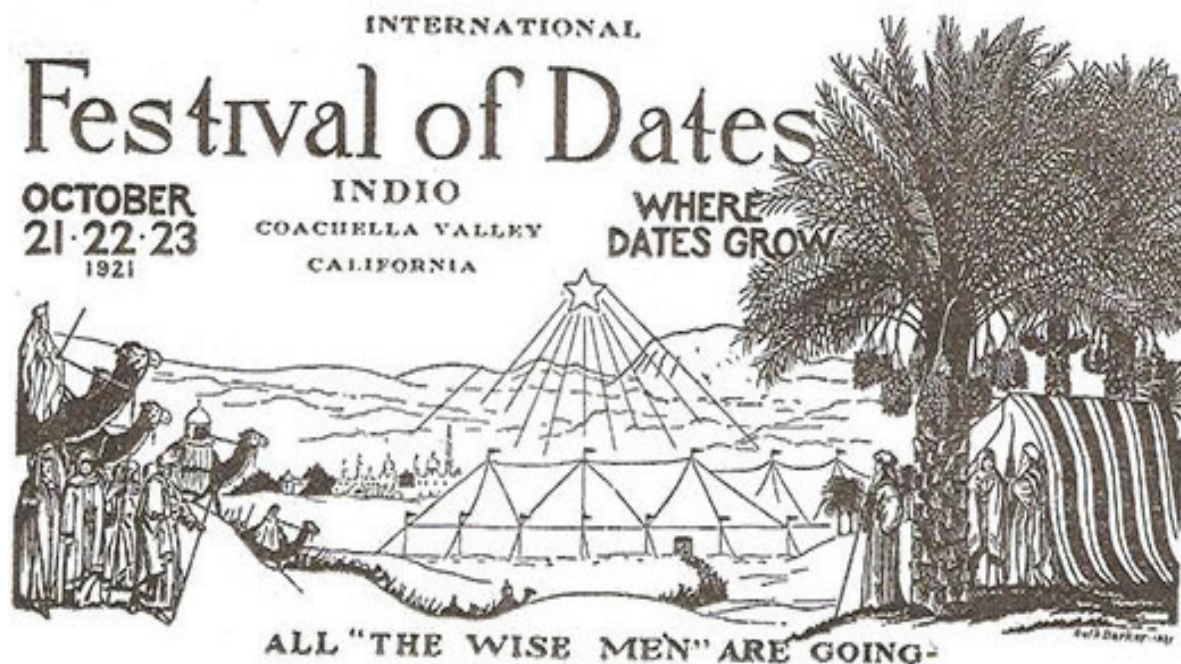
[۸] The Walled Oasis of Biskra

[۹] توت‌عنخ‌آمون یا توت‌آنخ‌آمون (معنای نام: پنداشت زنده آمون) پادشاهی ۱۳۳۳-۱۳۲۷ (پیش از میلاد) یازدهمین

ولی سرمایه‌گذاران از لوس آنجلس سوار قطار شده و در مقصد توسط راهنمایانی که لباس عربی پوشیده بودند به آنها خوش آمد گفته می‌شد و سوار بر شتر به محل مورد نظر برای سرمایه‌گذاری به نام واحه محصور بسکره [۸] راهنمایی می‌شدند. هالیوود از این علاقه استفاده کرد و فیلمهایی مانند "ملکه سبا"، "کلثوپترا" و فیلم بسیار پر فروش "شیخ" با شرکت رودولف والتینو، هنرپیشه معروف فیلمهای صامت، را ساخت و مد زنان، معماری، جواهرات، بسته بندی و تبلیغات را تحت تاثیر قرار داد.

در سال ۱۹۲۲ کشف مقبره توت عنخ آمون [۹] باعث تشجیع بیشتر علایق و خیال پردازی های مردم شد. در میان کشفیاتی مانند مومیایی ها و جواهرات بی نظیر، یک چیز خاص مورد توجه ویژه مردم کوچلا ولی قرار گرفت: خرما. به گفته سیکاتز حتی یک نفر از کوچلا ولی سعی کرد که این نمونه خرماي کشف شده را خریده و در فروشگاه خود به نمایش بگذارد!

در اواخر دهه ۱۹۴۰ کشاورزان کوچلا ولی شتاب فعالیت‌های بازاریابی و ترفیع خود را با برگزاری با شکوه تر فستیوال بین المللی خرما افزایش دادند این فستیوال برای اولین بار در سال ۱۹۲۱ برگزار شد. رهبران اقتصادی و شهری مردم را به پوشیدن لباسهای خاورمیانه تشویق میکردند و در شهر، شترها و فیلها به حرکت در می‌آمدند و دکورهای با مناره





تشکل

اتاق بازرگانی و کشاورزان

علی محمد صمیمی؛
نایب رئیس هیات مدیره
انجمن ملی خرما ایران



عکس: پروا محمودی

روزی که کلمه کشاورز به نام اتاق بازرگانی، صنعت، معدن ایران اضافه گردید، عده ای کثیر دیدند که شکل تشکلهای ایران وارد یک دوره جدید از رهبری در بخش خصوصی ایران شده است.

مطمئناً کسانی که با جدیت این موضوع را دنبال کردند در پی تنها افزودن یک کلمه نبودند. قبل از این قانون عناصری از بخش خصوصی که بنیان در کشاورزی داشت نیز در اتاق حضور فعال داشتند و بیشتر در کسوت بازرگان یا صنعت غذا بودند.

کشاورزان بعنوان یک طبقه بزرگ و موثر در اقتصاد کشور به اتاق با این دید نظر کردند که با همراهی و همنشینی با عناصر دیگر اقتصاد کشور بهتر و با تاثیر حداکثری میتوانند به اهداف اقتصادی و منافع ملی میهنی همت بگذارند.

اما متأسفانه علیرغم این بینش و جدیت افرادی که طبقه کشاورز را قانونمند به اتاق پیوند دادند، نقش کشاورزان در سیاست گذاری اتاق ایران ظاهر نشد و در مدیریت اتاق علیرغم تقاضاهای مکرر بعنوان یک عضو درجه دوم نگریسته شد.

در حوزه خرما که اصلیتزین و بیشترین عناصر ان را نخلداران تشکیل میدهند این وجه منفی بیشتر خود را نشان داد.

علیرغم اعتراف و آگاه بودن به نقش اصلی نخلداران، اگر نخلداری هم در انجمن ورود کرده بیشتر از جایگاه واحد بسته بندی یا تجارت خرما بوده است. داشتن کارت اتاق بعنوان یک پیش شرط عضو اصل، انجمن خرما را برای رسیدن و ادعای فراگسترده ترین شکل صنعت خرما مانعی سخت سبب شده است. اگر ساختار اتاق را بشکل هرمی که بر روی قاعده خود بنا شده است فرض کنیم، تشکل های مختلف بخش خصوصی در حقیقت آجرهای این بنا هستند که بنابه خصلت خود در کنار هم یک سازه مستحکم میسازند.

اگر عضوی که به انجمن ورود میکند در حقیقت اولین راهرو ورود به تشکل های بالا سری و نهایت اتاق را پی میجوید. اما میبینیم که این برعکس انجام میشود!

در حالیکه باید تشکل ها با توجه به نوع فعالیت خود حداکثری اعضا خود را جذب کرده و تشکل مربوطه به شکل کلی به اتاق طبق یک تفاهمنامه قانونمند بپیوندند.

در این روش اتاق ایران د نهایت سیاست گذار کلی برای بخش خصوصی کشور بوده و تشکل ها مجری ان سیاست های کلی براساس ذات تشکل اولیه است.

در حالیکه اتاق ها با عضو گرفتن انفرادی و تجميع این اعضا سپس به ساخت یک تشکل گام برمیدارد، که گاها در این تشکل های اتاق ساخته عناصری که هیچ سنخیتی با ساختار ان تشکل ندارند، ورود کرد و بعضا تاثیر گذار بر سیاست ها و امور اجرایی تشکل مربوطه میشوند.

انجمن ملی خرمای ایران، با توجه به ذینفعان اکثری طبقه کشاورز برای اثبات ادعای خود و پرتوان کردن امور تشکلی اجرایی و نقش افرینی پر قدرت، چاره ای جز بها دادن به عنصر اصلی خود که نخلدار است ندارد.

نگاهی ساده به زنجیره تامین خرما نشان میدهد که اولین حلقه و پر قدرت ترین حلقه، نخلدار، نقشی کم رنگ در ساختارهای انجمن خرمای استان و بالتبع انجمن ملی دارند.

چنین کمبودی نه در شان انجمن ملی خرمای ایران و نه منش هیات مدیره ان است.

بنابراین برای حفظ حیات و پرتوان کردن انجمن در تمام سطوح باید و حتما ورود نخلداران به انجمن و حضورشان در بالاترین سطح انجمن تسهیل و ترغیب گردد.

شرط رای دادن و انتخاب شدن را از نخلدار و کشاورز خرما با بهانه داشتن کارت اتاق باید بازنگری کرد.

در جلساتی که در دو ماه اخیر برای تشکیلات بوشهر، ساعتهای متمادی وقت صرف شده، ضرابهنگ اصلی سخنان نخلدار این است: اگر در رای گیری نمی توانیم شرکت کنیم و نمیتوانیم نامزد مورد علاقه و پسند خود معرفی کنیم، ما در انجمن یک بیگانه محسوب میشویم، پس عزتتان مستدام، خدا نگهدار.

راهکاری که در بعضی اتاق ها نه از صنف صنعتگر یا معدن کار، بلکه بیشتر از یک قشر غیر فعال بخش بازرگانی عنوان میشود، بهره گیری از کارت عضویت کشاورزان و درمورد انجمن ملی خرمای ایران در نقش انتخابات است، که این جهت رفع نگرانی این قشر که هیچگونه فعالیت مولدی در اقتصاد کشور نداشته و فقط امور تسهیل گری بازرگانی را بعنوان خدمات انجام میدهد و مدعی همه کاره اتاق است، میتوان با ممانیزمی ساده برطرف کرد.

بنابراین انجمن ملی خرمای ایران برای اینکه صدای پر قدرت صنعت خرمای کشور شود لازم است هرچه سریعتر در موارد گفته شده بالا که مکرر درخواست شده اقدام نماید.

با توجه به انتخابات های در پیش رو و پایه گذاری تشکل های کشاورزی جدید، هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران چاره ای که واقعی و ذاتی است ندارد جز اینکه نخلداران را با اغوش باز پذیرا گردد صرف نظر از موانعی که موجود است.

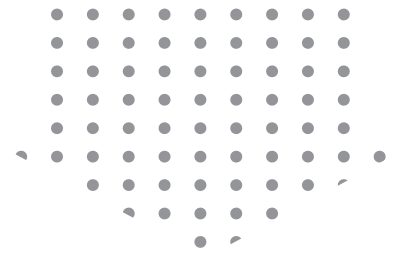
بهرتر است تا زمانی که سخنان ما را با گرمی پذیرا هستند از دست نداده که بعدا به سختی این تقاضا پذیرش خواهد شد.



کشاورزی

کشاورزی سنتی در بن‌بست!

کشاورزی عمودی



تا سال ۲۰۵۰ بیش از ۸۶ درصد جمعیت زمین در شهرها مستقر می‌شوند و از حالا کشاورزی آهسته‌آهسته با روستاها خداحافظی می‌کند و نوع شهری آن در جهان باب می‌گردد. کشاورزی که در ساختمان‌های کوچک قفسه‌بندی شده‌اند و درست کنار بنگاه‌های مصرف‌کننده محصولات قرار دارند. این نوع صنعت که با عنوان کشاورزی عمودی معروف شده است، هزینه باغداران و کشاورزان را به‌طور قابل توجهی پایین می‌آورد. با این مدل کشاورزان شهرنشین، دیگر مجبور نیستند زمین‌های زیادی خریداری نمایند، هزینه بالایی برای حمل‌ونقل بپردازند و به دلیل نزدیکی مزرعه با بازار مصرف حجم ضایعات کشاورزی به‌طور قابل توجهی پایین می‌آید. از آن سمت، کاهش آفات در شهرها و متعاقب آن کاهش مصرف سم باعث می‌شود محصول سالم‌تری تولید شود. کشاورزی شهری این روزها مورد توجه کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار گرفته است، به‌طوری که حتی امارات هم با وجود اقلیم بیابانی، سرمایه‌گذاری‌های سنگینی برای کشاورزی عمودی داشته است.

تغییرات شدید در وضع آب و هوایی در سال‌های اخیر که نتیجه فرآیند گرم‌شدن کره‌زمین است، باعث شده تا وضع کشاورزی در کشورهای جهان به‌خصوص کشورهای در حال توسعه با بحران روبه‌رو گردد. ایران نزدیک به ۱۲ سال است که با بحران خشکسالی و بی‌آبی مواجه است و این بحران مشکلات جدی مانند مشکلات امنیتی و مهاجرت روستاییان به شهرها را ایجاد کرده است، اما مشکل کم‌آبی تنها مشکلی نیست که کشاورزی کشورمان را مورد تهدید قرار می‌دهد. مشکل جدی‌تری که شاید کمتر به آن توجه شده، مسأله فرسایش خاک است. به دلیل تغییرات آب و هوایی و نبود برنامه‌ریزی برای مقابله با مشکلات احتمالی این حوزه، فرآیند تخریب منابع خاک کشورمان در سال‌های اخیر سرعت گرفته است. براساس گزارش انجمن علوم خاک ایران و معاونت خاک وزارت جهاد کشاورزی، سالیانه ۲ میلیارد تن از خاک کشور دچار فرسایش می‌شود. این رقم بالاترین نرخ فرسایش خاک در جهان و ۲٫۵ برابر میانگین جهانی فرسایش خاک و سه‌برابر نرخ متوسط فرسایش خاک در آسیاست. در صورت ادامه این روند، علاوه بر اینکه فعالان حوزه کشاورزی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین گروه‌های شغلی با بحران بیکاری مواجه می‌شوند، امنیت غذایی کشور به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های امنیتی با تهدید جدی مواجه خواهد شد. بنابراین نیاز است که با استفاده از روش‌های نوین کشاورزی، از سطح زیر کشت کمتر محصول بیشتری برداشت کنیم تا بتوانیم از ذخایر خاک حاصلخیز حفاظت کنیم. اصطلاح کشاورزی عمودی نخستین بار توسط گیلبرت الیس و در سال ۱۹۱۵ در کتابی با همین نام مطرح شد. نوع استفاده او از این عبارت با کاربرد کنونی آن تفاوت داشت. او مطالبی درباره کشاورزی نوشت و علاقه ویژه‌ای به منشأ خاک و محتوای مغذی آن داشت و گیاهان را زندگی‌هایی عمودی می‌دانست مخصوصاً به این دلیل که ریشه‌های آن‌ها زیر زمین بود. کاربرد جدید این واژه به آسمان خراش‌هایی اشاره دارد که تا حدی از نور طبیعی استفاده می‌کنند. در حال حاضر کشورهایی مانند ایالات متحده، سنگاپور، اسکاتلند و امارات متحده

عربی سرمایه‌گذاری سنگینی برای تأمین مزارع عمودی در کشورشان انجام داده‌اند. در آمریکا اریک اشمیت، رئیس سابق شرکت گوگل و جف بزوس بنیانگذار و مدیرعامل شرکت بزرگ آمازون ۲۰۰ میلیون دلار در شرکت پلنتی سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا این شرکت یک مزرعه عمودی به وسعت یک‌هکتار احداث نماید.

در امارات متحده عربی، شرکت هواپیمایی امارات ۴۰ میلیون دلار در پروژه ساخت بزرگ‌ترین مزرعه عمودی، سرمایه‌گذاری کرده است. این پروژه که احتمالاً در اواخر سال ۲۰۲۰ میلادی افتتاح خواهد شد، وسعتی برابر ۱٫۲ هکتار خواهد داشت و در آن از پیشرفته‌ترین تکنولوژی آبیاری و کشاورزی استفاده خواهد شد.

طبق محاسبات انجام‌شده این پروژه قرار است روزانه ۲۷۲۰ کیلوگرم سبزیجات تولید کند و این میزان محصول می‌تواند به‌عنوان مواد اولیه در ۲۵۰ هزار نوع غذای روزانه تولیدشده توسط هواپیمایی امارات استفاده شود.

کشور امارات با مشکل تأمین منابع آبی مواجه است و سالیانه مبالغ هنگفتی را برای پروژه‌های تصفیه و تأمین آب شیرین هزینه می‌کند، در نتیجه این پروژه می‌تواند مصرف آب در این کشور را به‌شدت کاهش دهد. اماراتی‌ها با استخدام نیروهای متخصص خارجی پروژه‌های مطالعاتی را برای گسترش این شیوه کشاورزی در تمام نقاط کشور امارات آغاز کرده‌اند. امارات تلاش دارد با گسترش این روش مصرف آب در حوزه کشاورزی را تا ۷۰ درصد کاهش دهد.

مزارع عمودی، باید در مرکز مناطق شهری دنیا، مستقر شوند. اگر این مزارع بطور موفقیت آمیزی اجرا شوند، آنها باعث احیای زندگی شهری هم خواهند شد. تولید پایدار از منابع عرضه ایمن و متنوع (با برنامه تناوب محصول) منجر به سودمندی بلند مدت اکوسیستم‌های آسیب دیده، بواسطه کاهش فشار بر آنها خواهد شد. در مناطق معتدله و حاره‌ای، رشد مجدد جنگلهای درختان سخت چوب، نقش مهمی را در جذب کربن خواهد کرد که می‌تواند به معکوس سازی جریان تغییر اقلیم کمک کند.

کشاورزی عمودی کمک خواهد کرد که غذا نزدیک مناطق مصرف تولید شود که منجر به صرفه جویی زیادی در مصرف انرژی و قیمت تمام شده

محصولات کشاورزی خواهد شد. مزارع

عمودی کشاورزی، یک پاسخ مناسب تکنیکی به مشکلات پیش روی تولید کشاورزی خواهند بود.

دیکسون دسپومیر از دانشگاه کلمبیا معتقد است:

دلیل نیاز به کشاورزی عمودی این است که کشاورزی افقی دارای قصور است. او اضافه می کند: اگر شیوه های کنونی تا اواسط قرن ۲۱ تغییر نکنند، مساحتی بزرگتر از کشور برزیل را نیاز خواهیم داشت تا روند تقاضا را حفظ نماییم.

عملکرد خاک همواره یک فعالیت اقتصادی نامطمئن است و دسپومیر استدلال میکند که: شدت تخلیه منابع جهان سریع تر از آن چیزی است که طبیعت می تواند جایگزین کند. این محقق دانشگاه کلمبیا می گوید، علاقمندی او به کشاورزی عمودی ناشی از کار درازمدت وی بر روی انتقال بیماری در بین انسانها ناشی می شود. او بر این باور است که کشاورزی عمودی می تواند سیکل انتقال بیماریهای کشاورزی مرسوم را قطع کند. اما این پتانسیل در این نوع کشاورزی، برای کمک به حل کمبود قریب الوقوع غذا می باشد.

هنگامی که در شهرهای پرجمعیت، زمین کم می آید؛ راه حل واضح است: ساخت رو به بالا. این فوت و فن ساده این امکان را فراهم می آورد تا تعداد زیادی واحد مسکونی و اداری در یک فضای کوچک مانند هنگ کنگ، منهتن یا لندن قرار داده شود. نوع بشر اکنون مواجه با مشکل مشابهی در سطح بین المللی است. بر اساس برآوردهای سازمان ملل، انتظار می رود که جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ به بیش از ۹٫۱ میلیارد نفر برسد. براساس برآوردهای فائو، تغذیه این جمعیت بمعنای افزایش تولید غذا تا ۷۰ درصد از طریق ترکیب کشت محصولات پرحاصل و افزایش سطح زیر کشت باید بدست آید. اما زمین بیشتر برای کشت محصولات بطور ناممکنی قابل توزیع است و بیشتر آن برای پرورش محصولات کمی قابل استفاده است. بنابراین چرا اراضی کشاورزی بیشتری را بوسیله ساختمانهای عمودی ایجاد نکنیم؟

پشت چنین طرز تفکری، کشاورزی عمودی قرار دارد. ایده این است که آسمانراشها و ساختمانهای بلند، طبقه روی طبقه و شامل باغستان ها و مزارع باشد و

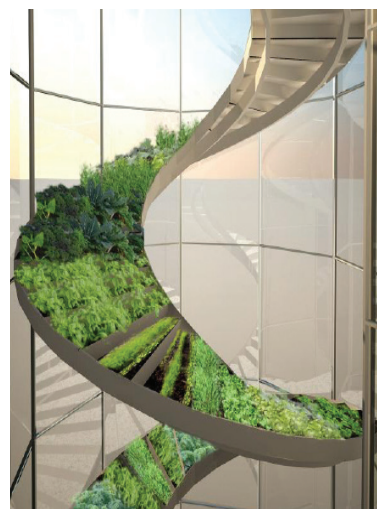
تولید محصولات در طول سال ادامه داشته باش. بعلاوه ایجاد اراضی قابل کشت و زرع بیشتر گذشته از ایجاد هوای سالم تر، کاهش هزینه های حمل و نقل و انتشار دی اکسید کربن مربوط به جابجایی مواد غذایی در فواصل زیاد ارا رقم میزند. به گفته دیکسون دسپومیر، پروفیسور سلامت عمومی و محیط زیست در دانشگاه کلمبیا در شهر نیویورک که بطور وسیعی بواسطه پیشاهنگی در کشاورزی عمودی مورد احترام است و اخیراً کتاب "کشاورزی عمودی" را منتشر کرده است که مانیفستی برای این ایده است، این امر همچنین، موجب کاهش ضایعاتی که به ضرورت در طول مسیر اتفاق می افتد، خواهد شد.

بر اساس برآورد بخش جمعیت سازمان ملل، تا سال ۲۰۵۰ بیش از ۷۰ درصد جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی خواهند کرد. بنابراین، این حس بوجود می آید که مزارع به محلی منتقل شوند که به مراکز زندگی نزدیکتر باشند.

دکتر دسپومیر می گوید بهتر است که با استفاده حداقلی از حشره کش ها، علف کش ها و قارچ کش ها برای پرورش زیر سقف محصولات در یک محیط کنترل شده ادامه دهیم. مشکلی به نام فرسایش خاک بدلیل پرورش هیدروپونیک محصولات، وجود نخواهد داشت، تکنیکهای هوشمندانه باز یافت ایجاد اطمینان بوجود خواهد آورد که در مقایسه با کشاورزی متداول، فقط میزان کمی از آب و مواد غذایی مورد نیاز خواهد بود و مشکلی در خصوص رواناب وجود نخواهد داشت.

ایده مدرن کشاورزی عمودی از تکنیکی مشابه گلخانه های شیشه ای بهره می برد که در آن ها می توان با نور طبیعی خورشید میزان نور مصنوعی را افزایش داد.

سود سرمایه گذاران همزمان با وعده تکنولوژی برای تبدیل کشاورزی عمودی به «کارخانه های گیاهان» در حال رشد است. با این حال، همچنان عده ای از مردم تردید می کنند که سیستم کشاورزی عمودی چه چیز جدیدی می تواند به آنها عرضه کند که گلخانه های رایج قدیمی نمی توانند. مزارع عمودی، بی شک فشرده تر هستند- امتیازی خصوصاً برای افرادی که در شهر ساکن اند و به دلیل قیمت بالای زمین محدودیت مکانی دارند محسوب می شود. فروش محصولات



ریشه این اصطلاح به سال ۱۹۱۵ بازمی گردد. اگرچه یک سده طول کشید تا این ایده کاربرد تجاری پیدا کند، اما این کسب و کار اکنون در حال اوج گرفتن است.





در نتیجه، تمام برج‌ها می‌توانند سالانه ۱۵ تا ۲۵ تن سبزیجات، برگ‌های سالادی، میوه و گیاهان دارویی تولید کنند. این شرکت ادعا می‌کند با داشتن فضایی برابر با گلخانه‌های متداول - برابر به لحاظ عمودی - و مجهز به سیستم‌های گرمادهی و نوردهی تکمیلی حدود ۲ تا سه برابر این گلخانه‌ها بازدهی داشته و نسبت هزینه به کیلوگرم این سیستم تقریباً با سیستم‌های متداول فعلی برابر است. یکی از مشاغلی که در واحد اینورگوری وجود دارد، توسعه برنامه نوردهی به محصولات است. و عملکرد دیگرش توسعه الگوریتم‌های کنترل آب‌وهوا، به صورت جداگانه، برای هر محصول است.

تمام فرایندهای طی‌شده در این مزرعه با هدف افزایش بیشتر کارایی مهندسی شده است؛ به عنوان مثال، سیستم آبیاری به آب جمع‌آوری‌شده از باران بستگی دارد. این آب تصفیه‌شده است و تنها پنج درصد آن برای هر برداشت تلف می‌شود (که بیشتر آن در خود گیاهان جمع می‌شود). افزون بر این، سیستم تهویه به صورت مدار بسته عمل می‌کند و گرمای اضافی لامپ‌های LED را جمع‌آوری و همزمان سطح رطوبت و اکسیژن هوا را مدیریت می‌کند.

در مجموع کشاورزی عمودی شاید نتواند غذای تمام مردم جهان را تامین کند، اما می‌تواند محصولات تازه برای افراد بیشتری فراهم کند و شاید با گسترش سیستم‌های کشاورزی عمودی سرانجام نسخه‌های مینیاتوری برای استفاده خانگی نیز تولید گردد، چیزی در اندازه گلدان‌های دم پنجره که می‌تواند امکان تهیه بعضی از سبزیجات تازه را برای مصرف روزانه خانواده‌ها فراهم نماید.

تازه برای مردم شهرنشین یکی از فرصت‌های ویژه کشاورزی عمودی تعریف شده است.

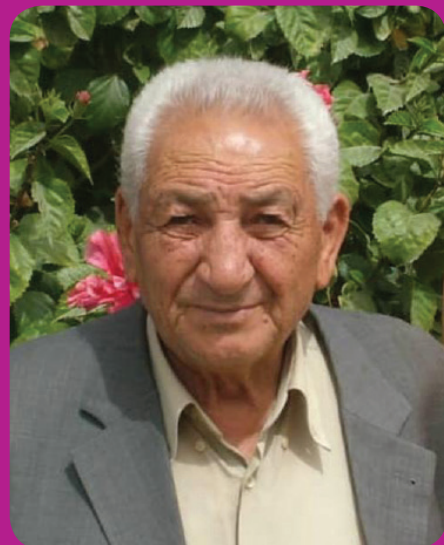
بزرگ‌ترین مشکل کشاورزی عمودی

هزینه بالای برق لازم برای راه‌اندازی لامپ‌های LED است. این بدان معناست که این روش در محصولات مصرفی نظیر سبزیجات و گیاهانی که مصرف روزانه افراد است سوددهی بالا دارد، اما برای مصارف گسترده‌تر و در مقیاس کارخانه‌ای، هزینه‌ها به شدت بالا است. لوئیس آلبرایت، استاد بازنشسته بیولوژی و مهندسی محیط‌زیست در دانشگاه کورنول آمریکا در سال ۲۰۱۴، گفت بر اساس محاسباتش هزینه یک قرص نان که گندم آن از طریق کشاورزی عمودی تولید می‌شود حدود ۲۳ دلار است، در حالی که این مقدار برای نان‌های معمولی حدود ۱.۹۶ دلار است.

صرفه‌جویی در مصرف برق

یکی از راه‌های کاهش مصرف الکتریسیته استفاده از لامپ‌های LED است که تنها نورهای مورد نیاز گیاهان را تولید می‌کنند. مزرعه عمودی واقع در اینورگوری این ایده را فراتر برده است. این مزرعه از لامپ‌های LED استفاده می‌کند که کاملاً قابل تنظیم هستند. اگرچه این لامپ‌ها غالباً طول موج قرمز و آبی تولید می‌کنند، اما به گفته دیوید فارکوار، مدیرعامل شرکت IGS، محققان اکنون می‌دانند که رنگ‌های دیگر نیز نقش مهمی در مراحل گوناگون رشد گیاه بازی می‌کنند. استفاده از مقداری طیف رنگ سبز در زمان مناسب می‌تواند محصول بیشتری تولید کند. به همین ترتیب، استفاده از مقداری پرتو مادون قرمز در موقع مناسب می‌تواند باعث افزایش کیفیت شاخ و برگ گیاهان شود. این لامپ‌ها همچنین می‌توانند ترکیب‌های متعددی از طیف‌های قرمز و آبی تولید نمایند.

شرکت IGS برای استفاده بهینه از این LED ها سیستم توزیع برق کم‌ولتاژی را تولید کرده است. به گفته آقای فارکوار، این سیستم در مقایسه با سایر مزارع عمودی می‌تواند هزینه انرژی را تا ۵۰ درصد کاهش دهد.



ولی الله وطن خواه،
متولد خردادماه سال
۱۳۰۶ و یکی از قدیمی
ترین و به روزترین
فعالین حوزه خرما و از
باغداران بزرگ شهرستان
عنبرآباد استان کرمان
است. از ایشان خواهش
کردیم که به عنوان
یک پیشکسوت به
سوالات ما پاسخ دهند:

از چه زمان فعالیت حرفه ایتان را آغاز کردید؟

از سال ۱۳۵۷، همزمان با انقلاب اسلامی ایران
چه شد که وارد این صنعت شدید؟
امام راحل فرمودند که کشاورزی شغل انبیا است و علاقه
شخصی خودم هم باعث شد به این صنعت رو بیاورم
تعریف شما از موفقیت چیست؟
تعریف من از موفقیت رسیدن به حس خوب درون ست، و
ویژگی شخصی من در این راستا، راستی و درستی و پشتکار
است.

حجم فعالیتتان به چه مقدار است؟

بنده حدود ۲۰۰ هکتار باغ مرکبات و نخیلات دارم که هر
ساله مقدار زیادی پرتقال و البته خرما برداشت میکنیم.

تعریف شما از تجارت بین المللی چیست؟

هیچ کشوری قادر نیست به تنهایی تمام نیازهای داخلی خود
را تامین نماید، و این دلیل اصلی شکل گیری تجارت بین
المللی است. واردات و صادرات شرط بقا اقتصاد همه کشورهای
جهان است.

به نظر شما اصل مهم در رقابت چیست؟

نکته اصلی در رقابت از نظر من و با توجه به تجربه هایی که
داشته ام، رقابت در کیفیت محصول است.

آیا لازم است که یک باغدار تحصیلات دانشگاهی

داشته باشد؟ یا داشتن تجربه کافیست؟

در هر حرفه ای تحصیل و تجربه همزمان لازم و ملزوم
یکدیگرند، تجربه میتواند به تنهایی نیاز نسبی یک کشاورز را
تامین کند اما تحصیلات بدون تجربه، خیر.

سه مورد اصلی که میبایست در جهت بهبود صنعت

خرما اجرایی گردد را برای ما نام ببرید؟

اول حمایت دولت، دوم قابلیت رقابت در بازارهای خارجی و
سوم استفاده از دانش و فناوری روز در صنعت خرما

حضور دولت در بین فعالین صنعت خرما به چه معناست؟

به معنای دلگرمی و پشتیبانی برای کشاورزان
آینده کشاورزی و تجارت خرما را چگونه ارزیابی
میکنید؟

اگر دولت بتواند نسبت به صادرات خرما به جمع بندی
جامع برسد، با توجه به تجارب و پشتکار کشاورزان، آینده روشنی
در پیش رو خوتهد بود و در غیر اینصورت، خیر

نقطه عطف صنعت خرماي کشور و منطقه را چه
میدانید؟

مکانیزه کردن صنعت خرما جهت افزایش صادرات

نظرتان در مورد تشکل ها چیست؟

اگر به منظور ساماندهی تولید نخیلات و تجارت خرما و
همچنین استفاده از تجربیات علمی و عملی کشاورزان صورت
گیرد، عالیست. پسر مهندس نادر وطنخواه که تحصیلاتشان در
راستای کشاورزی است و کمک حال بنده هستند نیز سالهاست
که عضو انجمن ملی خرماي ایران هستند.



انواع آفات خرما

خسارات و زمان مناسب برای مبارزه

سپردار معمولی خرما *Parlatoria blanchardi* نحوه خسارت: حمله به درختان جوان و پاجوش ها بخصوص برگهای پایینی زردی و پژمرده شدن برگها، کاهش عملکرد و تولید زمان مبارزه: اردیبهشت و آبان (در این زمان ۷۵ درصد پوره ها از زیرسپر خارج شده اند و مبارزه مفید و موثر خواهد بود.

کرم میوه خوار خرما (شب پره کوچک خرما *Batrachedra amydraula* بوشهر: دهه سوم فروردین تا دهه اول خرداد فارس، خراسان، خوزستان: دهه اول اردیبهشت تا دهه دوم خرداد یزد: دهه اول اردیبهشت تا دهه سوم خرداد

کرم گرده خوار خرما (*Arenipses Sabella HMP*) این آفت در تمام مناطق خرماخیز کشور وجود دارد زبان آفت از هنگام ترکیدن غلافهای خرما شروع می شود. لاروهای جوان در بهار از گرده های خرما تغذیه کرده و سبب می شود خوشه ها شکل اصلی خود را از دست داده و با بودن رطوبت در بهار و حمله قارچها و باکتریها خوشه های آفت زده سیاه شوند.

سوسک تک شاخدار خرما (*Orytes elegans* نحوه خسارت: تولید حفره توسط لارو دردم خوشه و دمبرگ شکستن شاخه و دم خوشه ها و تغییر شکل ظاهری درخت) این آفت در تمام مناطق خرماخیز کشور وجود دارد

کنه گردآلود خرما با نام علمی *olygonychus afrasiaticus* از جمله مهمترین آفات میوه خرما است که سالانه خسارات فراوانی را به محصول خرما وارد می آورد. در استان خوزستان رقم برچی که رقمی با کیفیت، مطلوب و بازارپسند می باشد، نسبت به کنه تارتن حساس بوده در سالهای طغیان این آفت درصد زیادی از محصول آن از بین می رود. لکه گرافیلوایی برگ این بیماری که به آن زگیل سیاه نیز گفته می شود، شایع ترین بیماری نخل در شرایط آب و هوای مرطوب می باشد. عامل این بیماری *Graphiola phoenicis* می باشد. علائم این بیماری به صورت بروز جوش در بخش های مختلف برگ می باشد.

زنجرک خرما «Ommatissus binotatus» نحوه خسارت: مکیدن شیره گیاهی آوندی و سبزینه گیاه - ترشح شیره ضعیف شدن گیاه بوشهر: دهه اول اردیبهشت تا دهه سوم خرداد اصفهان: دهه دوم اردیبهشت تا دهه دوم خرداد کرمان: دهه سوم فروردین تا دهه سوم خرداد فارس و یزد: دهه دوم اردیبهشت تا دهه سوم خرداد هرمزگان: دهه سوم فروردین تا دهه اول خرداد جیرفت دهه اول اردیبهشت تا دهه سوم خرداد

خشکیدگی خوشه خرما که در استان کرمان و در رقم غالب مضافتی رخ داده و باعث خسارت جدی به کیفیت و کمیت این محصول شده و متأسفانه علل و نحوه ی مبارزه با آن به قطعیت اعلام نگردیده است.

کنه گرد آلود خرما (*کنه تار عنکبوتی خرما* *Olygonychus afrasiaticus* نحوه خسارت: استفاده از شیره نسوج برگهای جوان و حبه های نارس تغییر رنگ و ایجاد خال روی میوه های نارس (خارک)

بوشهر و اصفهان: دهه دوم خرداد تا دهه سوم مرداد خراسان: دهه دوم خرداد تا دهه اول مرداد جیرفت: دهه اول خرداد تا دهه اول مرداد هرمزگان: دهه سوم خرداد تا دهه سوم مرداد یزد و کرمانشاه و خوزستان: خرداد تا دهه دوم مرداد کرمان و سیستان و بلوچستان: دهه اول خرداد تا دهه دوم مرداد فارس: دهه دوم خرداد تا دهه اول مرداد

سوسک سر خرطومی حنائی خرما *Rhynchophorus ferrugineus* نحوه خسارت: ایجاد تونل داخل تنه توسط لارو تو خالی شدن قند و مرگ درختان این آفات بصورت قرنطینه داخلی در منطقه سراوان از استان سیستان و بلوچستان وجود دارد. در تمام طول سال عملیات ردیابی برای جستجوی این آفت صورت می گیرد.



چالشی مهم برای تجار خرما

ضرورت استاندارد سازی در حوزه خرما

• هادی امیری؛ مشاور مدیریت و توسعه کسب و کار



استانداردهای بهداشتی و اصولی که برای ایمنی و سلامت خرما به کار می رود در واحدهای مختلف متفاوت می باشد و گاهی به طور مشخص نمی توان به یک فرد خارج از سازمان فعالیت های بهداشتی یک مجموعه را توضیح داد و اثبات نمود. استانداردها زبان مشترکی میان تولید کنندگان ، واحدهای بسته بندی ، تاجران ، فروشندگان و مصرف کنندگان در سراسر دنیا ایجاد می کنند.

بسیار زیادی پیدا کرده و به نوعی باعث بی اعتمادی در میان مشتریان و سخت شدن پروسه صادرات شده است. بررسی ها نشان می دهد که مهمترین مسئله ای که وجود دارد مشخص نبودن استانداردهای محصول و بسته بندی در میان اکثر واحدهای بسته بندی می باشد. جای یک رویه استاندارد که یکسان بودن کیفیت محصول و شکل بسته بندی را در هر سطح کیفی بتواند تضمین

یکی از دغدغه هایی که همواره در بازار خرما وجود دارد و چالشی مهم برای تاجران خرما محسوب می شود، یکسان نبودن کیفیت محصولات می باشد. بسیاری از فعالان حوزه خرما تجربه عدم تطابق نمونه و سفارش اصلی را داشته و دارند . این موضوع در محموله های صادراتی اهمیت



دانستنی های جالب در مورد نخل خرما

گذشته از دانستنی های جالب و جذاب خرما یعنی قد بلند نخل خرما که ممکن است تا ۲۳ متر برسد، جایگاه نمادین این گیاه برای تمدن های باستانی از جمله آشوری ها، ارزش نخل برای ادیان مختلف که در قالب نماد گرایی مذهبی مورد بحث قرار گرفت و در نهایت محبوبیت این گیاه در بین شهروندان لس آنجلسی، در زیر به بررسی تعداد دیگری از مطالب جالب در مورد خرما میگردازیم که دانستن اش خالی از لطف نیست...

زندگی طولانی

درخت نخل دارای عمری طولانی است و از این رو عمر این درخت را با انسان مقایسه میکنند. بسته به نوع گونه، برخی از درختان نخل میتوانند بیش از یک قرن و بعضاً تا ۲۰۰ سال زندگی کنند.

آبیاری از طریق برگ

برای آبیاری قالب درختان، آب را از روی زمین و پای درختان جاری میکنند. اما درخت خرما را میتوان با پاشیدن آب روی برگ های آن آبیاری کرد. این کار به جذب گرد و قبار هوا و از بین بردن پشه ها، مورچه ها و دیگر حشرات موذی کمک میکند. این نوع آبیاری درخت نخل موجب حفظ رطوبت هوا و تعدیل دمای محل میشود.

گیاهی آپارتمانی

انواع درخت نخل را میتوان در محل های آپارتمانی پرورش داد و پس از بزرگ شدن برای اینکه محصول بدهنده محل مناسبی که امکان لرزورداری از نور خورشید را داشته باشد، منتقل کرد. برای پرورش نخل در آپارتمان باید دو موضوع را در مورد توجه قرار داد، اول انتخاب گونه مناسب با محل پرورش و دوم استفاده گلدانی بزرگ مانع رشد درخت نشود.

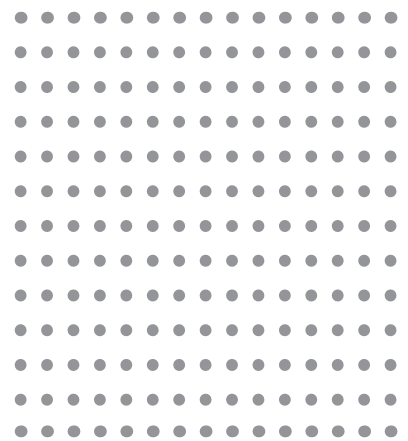
خطر مرگ

حرس یا قطع کردن درخت نخل از کارهای بسیار خطر ناک بوده و حتی ممکن است موجب مرگ شود، چرا که در صورت سقوط چند صد کیلویی نخل، سر و چانه فرد زیر آن و گرفتار و بر اثر فشار موجب خفگی میشود. خطر تا آن جایی است که میتوان گفت، تقریباً خلاصی از زیر آن غیرممکن است.

حرکت به سمت این استانداردها می تواند با اجرای بخشی از الزامات آنها اتفاق بیفتد. تهیه مستنداتی مربوط به کنترل کیفیت خرما، کنترل مسائل بهداشتی، دستورالعمل بسته بندی، دستورالعمل شناسایی و ردیابی محصول، شناسایی و کنترل نقاط بحرانی و... می تواند برای شروع مناسب باشد و به مرور و طی سال های آینده به یک سیستم جامع مدیریتی رسید. اصل مهم در همه استانداردهای مدیریتی مشخص نمودن شرح وظایف، مسئولیت ها و ثبت دقیق فعالیت های مهم می باشد. تجربه نشان می دهد که مستند و بایگانی کردن ممکن است در ابتدا با مقاومت کارکنان رو به رو شود اما به مرور جزیی از وظایف روتین شده و می تواند کنترل مدیران را بر مجموعه خود بیشتر کند. بدیهی است که در حوزه خرما سطح و گستره مستند سازی متناسب با منطقه و سواد کارکنان متفاوت می باشد.

واحد هایی که در سال های گذشته به درک صحیحی از سیستم سازی در کسب و کار خود رسیده اند، با پیاده سازی استانداردها مجموعه را از قائم به شخص بودن به قائم به سیستم بودن رسانده و اثربخشی آن را حس کرده اند. الگوهای موفق در صنعت بسته بندی خرما وجود دارد که می تواند زمینه ساز تغییر و بهبود در واحدهای دیگر باشد.

اخذ گواهینامه های مرتبط با ایست با هدف مشخص کردن میزان انطباق فعالیت های صورت گرفته شده با الزامات استانداردها و همچنین اثبات عملکرد مجموعه برای طرف های بیرونی باشد. در این صورت و به شرط پیاده سازی، داشتن گواهینامه های مرتبط با صنعت مواد غذایی می تواند امتیاز مثبتی برای یک واحد نگهداری و بسته بندی خرما باشد.



استانداردها زبان مشترکی میان تولید کنندگان، واحدهای بسته بندی، تاجران، فروشندگان و مصرف کنندگان در سراسر دنیا ایجاد می کنند.



زمانیکه که شما از استاندارد ی مانند گلوبال گپ به عنوان راهنمای تولید و بسته بندی خرما استفاده و اجرای آن را دنبال میکنید در هر کجای دنیا که فردی نشان این استاندارد را روی محصول شما ببیند به درک حداقلی از آنچه در نخلستان و سالن بسته بندی حین عملیات کشاورزی، نگهداری، عملیات بسته بندی و... روی داده است میرسد. استانداردهای جهانی مختلفی برای مواد غذایی وجود دارد، متداول ترین استانداردهایی که در صنعت بسته بندی خرما می جهان و ایران اجرا می شود عبارتند از:

ISO9001.2015 به عنوان استاندارد مدیریت کیفیت و برای تحت پوشش دادن کلیه فعالیت های نگهداری و بسته بندی، ISO22000.2018 به عنوان استاندارد تضمین ایمنی و بهداشت مواد غذایی، استاندارد HACCP مرتبط با کنترل نقاط بحرانی بهداشتی و سلامتی خرما در کل زنجیره ارزش، استاندارد GMP به عنوان زیر ساخت یک تولید خوب و بهداشتی، استاندارد GLOBAL GAP به عنوان یک سیستم مدیریتی جامع از نخلستان تا مصرف که الزامات روز دنیا را پوشش می دهد. استانداردهای دیگری چون اورگانیک، نشان حلال، استاندارد بسته بندی خرما، ISIRI2381، کد بهداشتی (سیب سلامت) و... از جمله مهمترین استانداردهایی هستند که در صنایع بسته بندی کاربرد دارند.



نه تنها در ایران، بلکه در سطح جهان جایگاه مهمی برای خرما در سبد کالای غذایی خانواده‌ها، پیش‌بینی می‌کنم.

• مصاحبه با جناب آقای غلامحسین عامری؛ تولید کننده و صادر کننده و عضو انجمن ملی خرما ایران

با توجه به تجربیات و تحصیلات مرتبطان، به نظر شما داشتن تحصیلات دانشگاهی برای باغدار و کشاورز واجب است؟
بله، در دنیای اکنون و برای انجام فعالیت هایمان در سطح جهانی، لازم است که تولید کنندگانمان تحصیلات دانشگاهی داشته باشند و حتی در صورت امکان به زبان انگلیسی نیز مسلط باشند.

سه مورد از مواردی که در جهت پیشرفت صنعت خرما باید به آن پرداخت، از نظر شما چیست؟

بنظرم مانند صنایع دیگر محصولات کشاورزی، در مورد این محصول مواردی مانند بسته بندی و کیفیت تولید از اهمیت ویژه برخوردار است. یکی از نکات مهمی که باید عنوان کنم، مساله آبیاری است که با توجه به اینکه ما با محدودیت شدید منابع آبی مواجه هستیم، میبایست به دنبال شیوه های نوین آبیاری محصول باشیم. مورد بعدی، در مرحله گرده افشانی است که لازم است از ابزار اصولی آن بهره برداری شود و این مورد در خصوص برداشت محصول نیز صادق است که امروزه با استفاده از دستگاه های بالابر این امر صورت میگیرد. مجموعاً با استاندارد کردن فرایند تولید و برداشت و بسته بندی است که میتوانیم سهم خود را از بازارهای جهانی افزایش دهیم.

آینده تجارت خرما را چگونه ارزیابی میکنید؟

همانطور که گفتیم، به نظرم چون خرما محصولی مغذی و انرژی زا است و با توجه به افزایش جمعیت در جهان بنابراین جایگاه این محصول قابلیت ارتقا خواهد داشت و پیش بینی من برای این محصول که جایگزین مناسبی برای

غلامحسین عامری، در زمستان سال ۱۳۵۱ پس از اتمام تحصیلات برای ارتقا و ادامه فعالیت های کشاورزی پدرشان به کشور بازگشتند. در ادامه مصاحبه گفتگویی با ایشان در زمینه فعالیت هایشان خواهیم داشت؛

آقای عامری از آغاز حرفه ای فعالیت هایتان در این صنعت برایمان بگویید؛

آن زمان خرمای مضافتی تنها خرمای شناخته شده در کشور بود و مشکل اساسی صنعت خرما بسته بندی و عدم تنوع محصول بود و به همین دلیل تصمیم به تاسیس اولین کارگاه بسته بندی مانند کارگاه های پسته و اقتباس از دستگاه های بسته بندی پسته، برای محصول خرما در نرماشیر استان کرمان گرفتم و بعد از آن نیز به احداث کارگاه بسته بندی در شهر کرمان برای همکاری مستقیم با دانشگاه کرمان و بهره برداری از اصول علمی، اقدام نمودم. البته لازم به ذکر است که فرزندم نیز، آقای مصطفی عامری در ادامه فعالیت های بنده، به صادرات خرمای مضافتی به طور تخصصی پرداختند.

باورم این است که با توجه به افزایش جمعیت کره زمین و ویژگی های تغذیه ای خرما، میتوان به این محصول به عنوان محصولی ویژه برای جهانیان نگریست.



برای شیرینیجات دیگر و حتی وعده کامل غذایی است، افزایش تقاضا خواهد بود.

در کسب و کار خودتان اخیراً چه نوآوری صورت داده اید؟
با توجه به اینکه محصول خرمایی که تولید میکردیم تنها از نوع مضافتی بود، چند سال پیش اقدام به خرید تعدادی پاجوش خرمای پیارم و مجول کردیم و اخیراً از این محصولات برداشت و تنوع کالاهای قابل ارائه را افزایش داده ایم تا بتوانیم سهم بیشتری از بازار ایران و جهان داشته باشیم.

از نظر شما، حضور دولت در بین پیشکسوتان خرما به چه معناست؟
به معنای کمک و همراهی در مسیر رشد صادرات و ایجاد امکان بهره گیری از علم روز جهت پیشرفت فرایندهای باغداری و کشاورزی

در خصوص انجمن ملی خرما و در کل تشکل ها چه نظری دارید؟
تشکیل انجمن ملی خرمای ایران و گردهم آمد تولیدکنندگان و تجار خرما از اقدامات مهمیست که صورت گرفته است و باعث ایجاد ارتباط و گفتمان و تبادل اطلاعات بین تجار و تولید کنندگان جهت تولید و عرضه محصولی با کیفیت و متنوع در سطح جهان خواهد شد.

و به عنوان سخن پایانی...
تاکید میکنم که با توجه به سلامت و ارزش غذایی و تنوع محصول خرما در کشورمان باید بیش از همیشه به اهمیت و حمایت این محصول پرداخت زیرا که نه تنها در ایران بلکه در سطح جهان جایگاه مهمی برای خرما در سبد کالای غذایی خانواده ها پیش بینی میتوان کرد.



مکانیزاسیون نخلستان ها

• محمدحسین اکبری، عضو هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران

مدیریت اکثر نخلستان های کشور بصورت سنتی است و استفاده از ابزار در آنها در حداقل کاربرد می باشد. اجرای طرح های مکانیزه در نخلستان ها در جهت افزایش بهره وری و کاهش هزینه های تولید و برای حفظ نخلستان ها و رقابت پذیر بودن محصول خرما در بازارها از ضروریات می باشد.

در این راستا انجمن خرمای استان کرمان با همکاری اتاق بازرگانی شرق استان کرمان و انجمن احیا رویداد دو روزه معرفی و آموزش کاربرد چهار ابزار پر استفاده و مفید را در شهرستان بزم برگزار نمود.

دستگاه سرشاخه خردکن خرما، دستگاه بالارو نخل (گلارو)، دستگاه گرده افشان و دستگاه اره برقی شارژی، چهار دستگاهی بودند که طی دو روز توسط سازندگان و کارشناسان به کشاورزان معرفی و نحوه استفاده از آنها آموزش داده شد.



دستگاه سرشاخه خرد کن خرما قابلیت خرد کردن تمام اجزا نخل شامل سرشاخه (پیش)، دم خوشه (برنگی)، دم برگ (کتاسکی)، الیاف (سی سی) و تنه اصلی خرما به سائز های دلخواه را دارد. خروجی این دستگاه میتواند برای تولید کود یا استفاده در صنایع نئوپان سازی یا تولید خوراک دام و تولید پالم پیت مورد نیاز گلخانه ها و موارى دیگر مورد استفاده قرار گیرد. این در صورتی است که در حال حاضر کشاورزان برای خلاصی از عوارض ناشی از رها شدن آنها در باغات، هزینه می نمایند. یعنی باید سرشاخه ها را از باغ خارج کرده یا این سرخه ها را در باغات سوزانده که باعث آلودگی هوا و همچنین احتمال آتش سوزی نخلستان وجود دارد در صورتیکه که میتوانند با استفاده از دستگاه سرشاخه خردکن از آنها استفاده های زیادی نموده و کسب درآمد کنند.

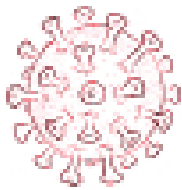
دستگاه گردافشان خرما ابزاری است که برای عملیات تلقیح استفاده می شود و در کاهش هزینه گردافشانی بسیار موثر است. زمان استفاده از این دستگاه برای هر نخل حدود ۱۰ ثانیه است در صورتیکه در روش سنتی برای گردافشانی هر نخل حداقل حدود ۲۰ دقیقه زمان لازم میباشد. همچنین میزان گرده مورد نیاز در روش سنتی چند برابر در مقابل استفاده از این دستگاه است. یعنی هم در هزینه نیروی انسانی و هم در مصرف گرده کاهش قابل توجهی خواهیم داشت.

دستگاه گلارو ابزاری است برای بالا رفتن از نخل که قادر است ایمنی لازم را برای کارگر تامین کند همچنین کارگر با استفاده از این دستگاه قادر خواهد بود کلیه عملیات خوشه بندی برداشت و سایر موارد را براحتی و بدون ترس از سقوط انجام دهد. مزیت دیگر ایندستگاه قیمت بسیار مناسب آن در مقابل دستگاه های بالابر است و همه کشاورزان قادر به تهیه آن میباشند.

دستگاه اره برقی شارژی با قابلیت تعویض تیغه و برش چوب و آهن ابزار دیگری است که کار هرس انواع درختان و همچنین هرس نخل را میتوان براحتی با آن انجام داد. این دستگاه باعث صرفه جویی در هزینه نیروی انسانی و همچنین زمان خواهد شد.

امیدواریم در آینده بتوانیم دستگاه های دیگری که میتوانند در کاهش هزینه و تولید بهینه به کشاورزان و نخل داران کمک کنند، معرفی نماییم..





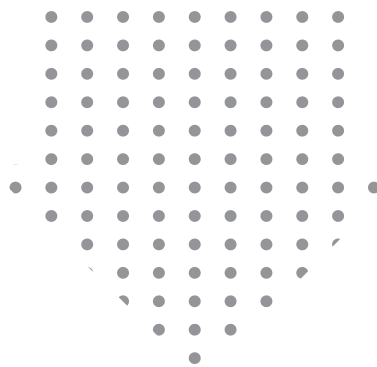
شرایط بهداشتی اختصاصی برداشت در باغات:

قبل از برداشت خرما بایستی تمامی سطح باغ از هرگونه آلودگی، ضایعات، زباله و همچنین دور تا دور درختان از علف هرز و هر نوع گیاه پاکسازی گردد.

در هنگام برداشت در باغات بایستی منابع آب سیاری جهت شستشو مکرر دست ها با آب سالم بهداشتی و صابون و دفع فاضلاب مناسب تعبیه گردد.

استفاده از چادر شب مناسب، قابل شستشو با دو رنگ متفاوت بطوری که یک روی آن همیشه در تماس با محصول باشد، برای تکاندن خوشه خرما.

تمامی باغداران موظفند در سامانه www.salamt.gov ثبت نام نمایند. سردخانه ها از پذیرفتن خرما از باغاتی که در این سامانه ثبت نام نکرده و بارکد دریافت نکرده اند، معذور می باشند.



راهنمای

فاصله گذاری

اجتماعی و الزامات

سلامت محیط کار

در جمع آوری و

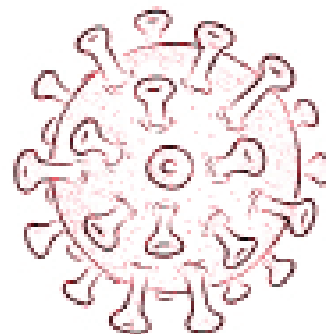
بسته بندی خرما

فاصله گذاری اجتماعی

رعایت فاصله ی ۱ الی ۲ متر (حداقل یک متر) بین کارکنان، شاغلین، کارگران مزارع جمع آوری خرما و همچنین مراجعین اجتناب از تجمع در محیط کار از جمله رختکن، آبدارخانه، انبار و یا اطراف محیط کار

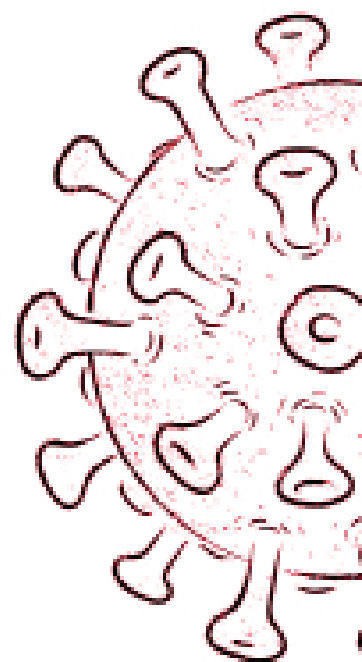
غربال گری، مراقبت

شاغلین موظف هستند در صورت وجود علائم تنفسی مرتبط با کووید-۱۹ یا وجود تماس نزدیک با بیمار در بدو ورود به محل کار فرم خوداظهاری را تکمیل نمایند



بهداشت و حفاظت فردی

۱. استفاده از وسایل حفاظت فردی ماسک الزامی می باشد.
۲. شستن مرتب دست ها با آب و صابون مایع قبل از دست زدن به دهان، بینی و چشم و بعد از دست زدن به هر سطح، اشیاء و حتی گوشی تلفن و موبایل و بعد از دستشویی ضروری می باشد.
۳. از تماس دستها با چشم، بینی و دهان جدا خودداری شود.
۴. تعویض لباس کار در محل کار بعد از پایان کار و شستشو و ضدعفونی دست قبل و بعد از پوشیدن لباس منزل الزامی است.





تمام تمرکز من، بر خلق زنجیره تامین متفاوت از دیگران است.

• بخش اول مصاحبه با محمدامین حاج کاظمیان؛ صادرکننده نمونه ملی خرما و عضو انجمن ملی خرمای ایران

ظاهر خرما را میدیدند مواجه میشدم و تلاش میکردم که متقاعدشان کنم که این محصول واقعا خوب است و اگر بد بود هزینه را برمیگردانم.

اولین چالش زندگیتان را چه زمانی تجربه کردید؟
در ۵ سالگی و آرزوی حضور در کنار پدر شاید اولین چالش زندگی من بود. سال ۱۳۵۹، درست زمانی که در ابتدای جنگ، پدرم تعهد فروش خرما با حجم بسیار بالایی به بازار آمریکا را داشتند و به علت عدم وجود امکانات ضدعفونی، این تعهدات می بایست در بدو برداشت خرما در شهر یورما تا آبانماه انجام می پذیرفت، در آن زمان چون اصلا شرایط ضدعفونی خرما با گاز متیل بروماید یا قرص فسفید آلومینیوم تعریفی نداشت، خرما باید در عرض مدت یک ماه و نیم تا دو ماه جمع آوری و مورد بازرسی نماینده شرکت آمریکایی قرار میگرفت. با شروع جنگ و شرایط بسیار بدی که در خرمشهر و آبادان بوجود آمد، پدرم برای حفظ جریان صادرات و عمل به تعهداتشان که همیشه در اولویت ایشان بود، شخصا اولین کارگاه بسته بندی خرما را در منطقه شادگان استان خوزستان در همان سال راه اندازی کردند، و همان اولین و بزرگترین چالش زندگی

آقای حاج کاظمیان، برای شروع با این سوال شروع میکنم: اولین مرتبه ای که موفق شدید خرما بفروشید چه زمانی بود؟
صادقانه بگویم، ابتدای دوره راهنمایی مشغول تحصیل بودم، اولین تجربه های فروش خرمای استعمران را رقم زدم و شاید آن زمان ۱۲ سال بیشتر نداشتم. آن زمان خرمای مضافتی بم تنها نوعی از خرما بود که در ذهن مصرف کننده ایرانی نقش بسته بود و من با اشراف بر مزیت های خرمای استعمران، سعی در فروش این نوع خرما به همکلاسی های خود داشتم، نکته جالب اینکه اصلا هیچکس خرمای استعمران را نمیشناخت و مخاطبین می دانند که سالیانه حدود ۳۰ هزار تن از این محصول به آمریکا صادر میشود و چون خرمای بی هسته استعمران ظاهر جذابی به مانند مضافتی نداشت، تمام تلاشم این بود که از خواص غذایی متفاوت، طعم ویژه، قیمت پایینتر، عدم وجود هسته و شرایط و نحوه نگهداری بدون یخچال با ماندگاری طولانی تر به عنوان مزیت نام ببرم و موفق هم بودم. یادم نمی رود، اصلی ترین تاکیدم بر بی هسته بودن خرما بود و این که هزینه ای که میپرداختند فقط برای خرمای خالص بودو نه هسته. البته گاهی هم با اعتراض همکلاسی هایی که

احتمالا بسیاری از خوانندگان این نشریه، محمدامین حاج کاظمیان را به عنوان صادرکننده ای موفق، مدیری باتجربه و همچنین مؤسس پویش ملی صادرات میشناسند...

محمدامین حاج کاظمیان متولد سال ۱۹۷۵ میلادی در شهر هامبورگ آلمان میباشد، با شروع جنگ تحمیلی علیه ایران در سال ۱۳۵۹ و حمله عراق به ۲ شهر خرماخیز آبادان و خرمشهر، مقارن با فصل برداشت محصول خرما، پدر را به دلیل تعهدات تجاری که به بازارهای آمریکا داشتند در همان ابتدای جنگ به تاسیس اولین واحد فرآوری خرما در شهرستان شادگان مصمم ساخت و نتیجتاً باعث شد تا محمدامین حاج کاظمیان به همراه خانواده به ایران مهاجرت نمایند.

در ادامه مصاحبه، بیشتر با ایشان آشنا خواهیم شد:

من بود، زیرا که قبل از آن همگی در آلمان زندگی میکردیم و با راه اندازی آن کارگاه و همیت پدر و مادرم به همراهی با میهن در شرایط جنگ، شرایط و محل زندگی مان تغییر کرد و پدر به مدت طولانی در شرایط جنگی در شادگان به سر می بردند. در آن زمان برای رفتن به شادگان باید با اتوبوس سفر میکردند و پدرم با توجه به سختی شرایط سفر، ماه ها در خوزستان میماندند و من به همراه برادرانم، مرداد و شهریور هر سال (گرمترین ماه های تابستان)، به کمک پدرم میرفتیم. مادرم همواره مشوق ما بودند که در همان سنین با فعالیت های پدرم آشنا شویم و یاد بگیریم. در واقع میتوانم بگویم که ورود من به صنعت خرما در سن پنج سالگی بوده است.

از چه زمان فعالیت حرفه ایتان را آغاز کردید؟

من شخصاً از سال ۱۳۷۷ شرکت حامیان یاقوت صحرا را راه اندازی کردم. و در کارنامه خودم افتخار هشت دوره صادرکننده نمونه ملی و ممتاز را کسب کرده ام.

از روش مدیریت کسب و کارتان برای ما میگوید؟

تمام تمرکز من بر خلق زنجیره تامین متفاوت از دیگران است، و زمانی که کاری را آغاز میکنم با نگاه جهانی شدن آن را ادامه میدهم و به هیچ عنوان علاقه به تکرار کارهای سنتی ندارم و به عقیده من کاری را که پدرانمان انجام داده اند در آن زمان و شرایط و محدودیت ها، بهترین بوده و اکنون ما هستیم باید حرف جدیدی برای ارائه داشته باشیم.

بنابراین با تمام چالش هایی که در این مسیر هست، بدلیل اینکه الگوی استاندارد های اروپایی را داشته ام، سعی کردم مجموعه های من از رقبا داخلی و خارجی ام بزرگتر باشند.

بسیار برای جوانان هوشمند، ارزش قائل هستم. امروز نیروهایی که در مجموعه های من فعالیت میکنند، باید حتماً فارغ التحصیل رشته صنایع و یا صنایع غذایی باشند، و اگر این سوال برای شما بوجود بیاید که آیا تحصیلات دانشگاهی پیش نیاز ورود و استخدام نیروهای شما است؟ صراحتاً پاسخ میدهم که معتقدم که جوانان کشورم در تمام شرایط، باید بهترین باشند، و این مهمترین انتخاب هر فرد در زندگی اش هست، به عنوان مثال فردی در بیست سالگی تصمیم میگیرد که به جای ادامه تحصیل وارد حوزه کارآفرینی شود و دیگر نیازی ندارد که کارمند مجموعه دیگری شود اما اگر، شخصی خودش کارآفرین نبود و به تحصیل هم نپرداخت و هیچ فرصتی هم برای تاثیر گذاری در جامعه هدفش ایجاد نکرد، بنابراین شرایط همکاری با این مجموعه را هم ندارد.

پس این نکته را تاکید میکنم که نیروهایی که

در سازمان من فعالیت میکنند باید افراد مستعدی باشند و خلق ارزش نمایند و ساهاست که با همین شیوه کار را مدیریت کرده ام. در مجموعه حامیان یاقوت صحرا، رشد سازمانی به شفافیت تعریف شده و این امکان که روزی یکی از کارمندانم، در جایگاه من بنشیند فراهم است. تسلط به زبان انگلیسی هم از موارد مورد تاکید من میباشد.

مجموعاً باید بگویم که به شدت به اهمیت نیروی انسانی در مدیریت کسب و کارم باور دارم و معتقدم که با نیروهای پیشرو و با استعداد میتوان مجموعه ای پیشرو داشت و خدراشاكرم که همینطور بوده است.

من همکارانم را رقیب نمی خوانم، آنها رفقای من هستند، رفیق در سایه!

در ادامه این مطلب را هم مطرح میکنم که ما باید بزرگترین تامین کننده محصول باشیم و قرار نیست که بزرگترین تولید کننده باشیم، پس میتوانیم از ظرفیت هایی که کارخانه های تولید و بسته بندی دیگر عزیزان دارند بهره ببریم و وظیفه من این هست که آنان را با قواعد جدید تولید آشنا کنم، حتی هزینه استاندارد سازی تمام کارخانه هایی که در کنار مجموعه من فعالیت میکنند را میپردازم تا ارتقا پیدا کنند زیرا که معتقدم آنان همسفران من در مسیر صادرات هستند.

مطلب آخر هم اینکه، همواره در اندیشه توسعه بازار در کسب و کارم هستم و با این ایده که من امروز موفق هستم و همین کافیتست، موافق نیستم.

آقای حاج کاظمیان، در دوران شیوع ویروس کرونا چه تغییراتی در شیوه کار خود داده اید؟

در باب بازاریابی بین المللی، تمرکز بیشتری بر روش های تحقیق بازار IT-based، همچنین دیجیتال مارکتینگ دارم.

امکان مشارکت در نمایشگاه ها نیست ویا توجه به اینکه من سالانه حداقل ۲۰۰ هزار دلار صرف هزینه های این امر میکنم، ضمن اینکه در هزینه هایمان صرفه جویی میکنیم، خرید دستگاه های جدید و به روز رسانی خطوط تولید را جایگزین نموده ام.

ضمناً، بیشتر از قبل به قدرتمند و تخصصی شدن سامانه کنترل کیفی محصولات میپردازم، زیرا که الان بیشتر از هر زمان دیگری امنیت مواد غذایی از مرحله تولید تا بسته بندی و فروش، مطرح است.

شما در بین همکاران و دوستانتان و حتی رقا، فردی موفق هستید، از نظر خودتان موفقیت یعنی چه؟

لازم می دانم چند نکته خدمت شما عرض نمایم، اول آنکه، ضمن احترام به تمام تلاشهای خستگی

ناپذیر همکاران بین المللی ام که قطعاً کارنامه ای درخشانتر از من داشته و دارند ولی من، صادرکنندگان موفق ایرانی را قطعاً بسیار موفق تر از تمام همکاران و رقبای خارجیشان در کشورهای رقیب در ۵ قاره می دانم، زیرا که صادرکنندگان ایرانی با وجود تمامی تحریمها و محدودیتها، توانسته اند از تحریمها عبور کرده و بهره وری سازمانشان را در بالاترین حد ممکن حفظ نموده و کسب، حفظ و توسعه پایدار بازارهای صادراتی را به درستی در سازمانهایشان پیاده سازی نمایند. نکته دوم آنکه، شاید تعریف موفقیت از نگاه من، اندکی متفاوت با دیگران باشد.

موفقیت یعنی گذار از منیتهای و بلوغ انتقال دانش و تجربه به نسل جوان و آیندگان این سرزمین و من سرسختانه در تلاش در این مسیر، همواره فرصت رشد و تعالی را در دستور کار تمامی سطوح سازمانم قرار داده ام و همواره اصرار بر آموزش و آموختن داشته و دارم و دانش نوین و بیش از ۲ دهه تجربیات خود را سخاوتمندانه در اختیار رقبا و جوانان علاقمند به حوزه صادرات می گذارم.

آقای حاج کاظمیان یک ویژگی خود را غیرمتواضعانه بیان کنید: تنها خصلتی که محمدامین حاج کاظمیان را در بین همکارانش متمایز ساخته، این هست که برای من رقیب قوی یک ارزش است، از نظر من رقابت در دشمنی و جنگ نیست. من از رقیبی می آموزم و من نیز با تمام وجود علاقمندم تا هر آنچه می دانم در اختیار دیگران بگذارم، چه بسیارند همکارانی که از من ثروتمند تر، یا در برخی بازارها از من قوی تر و موفق تر عمل میکنند، و خوشحالم که همواره آرزوی موفقیت یکایکشان را دارم.

بنابراین از نظر شما اصل رقابت چیست؟ همواره گفته ام که رقیب، رفیق در سایه و رقبای خوب، یکی از مهمترین سرمایه های یک سازمان هست. من باید یاد بگیرم که با رقیب خودم برای پیشبرد اهداف مشترکمان، مذاکره و گفتگو کنم و سعی کنیم تا در کنار هم نام کشورمان را با تأمین کیفی محصول سربلند نماییم. در مسیر صادرات، رقیب قوی باعث رشد من خواهد شد. به نظر من اگر قرار هست انجمن یا اتحادیه ای شکل بگیرد، قبل از آن فرهنگ گفتگوی صادقانه و انتقال تجربیات در بین ما باید شکوفا شود و همیشه این نکته را مد نظر داشته باشیم که با توجه به محدودیت هایی که همه ما داریم تنها با در کنارهم بودن هست که میتوانیم بازارهای بزرگ جهانی را فتح کنیم. یادمان نرود، هرقدر بزرگ باشیم، بازارها از ما بزرگترند و من نمی توانم تمامی بازارهای صادراتی را تأمین نمایم و لذا به همکاری نیاز دارم که مکمل من باشند و من این همکارانم را رقیب نمی خوانم، آنها رفقای من هستند، رفیق در سایه!





عکس: عرفان سامانفر



۱۵ اکتبر، روز جهانی زنان روستایی

در سطح جهانی از هر سه زن شاغل یک نفر در بخش کشاورزی کار می کند.

نقش حیاتی زنان و دختران در تضمین پایداری خانوارها و جوامع روستایی

• ترجمه: مهتاب جهانگیری

زنان روستایی به عنوان بنیانگذاران اولیه فنون جدید کشاورزی، اولین پاسخ دهندگان به بحران ها و کارآفرینان انرژی سبز، نیرویی قدرتمند هستند که سهم عمده ای در پیشرفت جهانی دارند. (آنتونی گوتزش، دبیر کل سازمان ملل متحد)

نقش حیاتی زنان و دختران در تضمین پایداری خانوارها و جوامع روستایی، بهبود معیشت روستایی و رفاه کلی روز به روز پررنگتر میشود. زنان بخش قابل توجهی از نیروی کار کشاورزی، از جمله کار غیررسمی را تشکیل می دهند و بیشتر مراقبت های بدون حقوق و کارهای خانگی در خانواده های مناطق روستایی را عهده دار هستند.

آنها سهم قابل توجهی در تولید محصولات کشاورزی، امنیت غذایی و تغذیه، مدیریت زمین و منابع طبیعی و تاب آوری در برابر آب و هوا دارند. با این وجود زنان و دختران روستایی به طور نامتناسبی از فقر چند بعدی رنج می برند و این در حالی ست که فقر شدید در سطح جهانی کاهش یافته است، اما هنوز ۱ میلیارد نفر در جهان که زندگی فقیرانه ای دارند، در مناطق روستایی متمرکز شده اند. نرخ فقر در مناطق روستایی در بیشتر مناطق بیشتر از مناطق شهری است. با این وجود کشاورزی خرد تقریباً ۸۰ مواد غذایی آسیا و جنوب صحرای آفریقا را تولید و معیشت حدود ۲٫۵ میلیارد نفر را تامین می کند.

کشاورزان زن به اندازه هماتیان مرد خود مولد و کارآفرین هستند اما کمتر می توانند به زمین، اعتبارات بانکی، نهاده های کشاورزی، بازارها و زنجیره های مواد غذایی با ارزش بالا دسترسی پیدا

کنند و سود کمتری برای محصولات خود بدست می آورند.

موانع ساختاری و هنجارهای اجتماعی تبعیض آمیز، قدرت تصمیم گیری و مشارکت سیاسی زنان در خانوارها و جوامع روستایی را نیز محدود می کند. زنان و دختران در مناطق روستایی از دسترسی مساوی به منابع و دارایی های تولیدی، خدمات عمومی، مانند آموزش و مراقبت های بهداشتی و زیرساخت ها، از جمله آب و بهداشت برخوردار نیستند، در حالی که کار آنها اغلب دیده نمی شود و بدون حقوق است.

در سطح جهان، به استثنای معدودی از کشورها، شاخص های جنسیتی و توسعه ای نشان می دهند که زنان روستایی وضعیت بدتری نسبت به مردان روستایی و زنان شهری دارند و به طور نامتناسبی فقر، محرومیت و اثرات تغییرات اقلیم را تجربه می کنند.

از آنجا که جهان به اقدامی موثر در جهت تغییرات آب و هوایی نیاز دارد موضوع امسال، نقش مهمی که زنان و دختران روستایی در ایجاد مقابله با شرایط آب و هوایی ایفا می کنند را برجسته می سازد و فرصت خوبی خواهد بود تا از جنبش اجلاس آب و هوای سازمان ملل متحد که در ۲۳ سپتامبر در نیویورک برگزار شد بهره کافی گرفته شود.

در سطح جهانی از هر سه زن شاغل یک نفر در بخش کشاورزی کار می کند.

زنان سوخت های زیست توده را جمع آوری می کنند، مواد غذایی را بصورت دستی پردازش و آب را پمپاژ می کنند. ۸۰ درصد از خانواده های فاقد آب لوله کشی برای جمع آوری آب به زنان و

دختران وابسته اند. هنگام تهدیدهای منابع طبیعی و کشاورزی، زنان روستایی در خط مقدم نبرد هستند. به عنوان مثال، یک چهارم از کل خسارات ناشی از بلایای مربوط به آب و هوا از سال ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۶ که در کشورهای در حال توسعه رخ داده است، تاثیر وحشتناکی بر بخش کشاورزی داشته و به طور قابل توجهی بر امنیت غذایی و توان تولیدی زنان و دختران روستایی تاثیرگذار بوده است. یک از مهمترین راهها برای دستیابی به پیشرفت در مورد تهدیدهای ناشی از تغییرات آب و هوا توجه به نابرابری جنسیتی است. زنان توانمند ظرفیت بیشتری برای پاسخگویی به تغییرات آب و هوایی دارند و نقش مهمی در اتخاذ فن آوریهای کم کربن، گسترش دانش در زمینه تغییرات آب و هوا و اصرار بر عملیاتی ساختن آن دارند.

چرا روزهای جهانی را گرمی می داریم؟
روزهای بین المللی فرصت خوبی برای آموزش مردم در زمینه موضوعات مورد توجه، بسیج اراده و منابع سیاسی برای رسیدگی به مشکلات جهانی و جشن گرفتن و تقویت و دستاوردهای بشری است. روزهای بین المللی از قبل از تاسیس سازمان ملل متحد وجود داشته است، اما سازمان ملل متحد آن ها را به عنوان ابزاری قدرتمند برای حمایت از آن ها و اهداف آنها پذیرفته است.



عکس: رضا اسدی

■ نشریه تخصصی انجمن ملی خرمای ایران ■ شماره دوم ■ آبان ۹۹ ■



کشاورزی

پالم پیت چیست؟

پالم پیت محصولی بر گرفته از الیاف موجود در تنه نخل است.

محصولات مختلف به دست آمده است. در واقع پالم پیت با داشتن ظرفیت نگهداری و جذب آب بالا، تخلخل عالی و همچنین داشتن مواد آلی می تواند یک بستر کشت ایده آل برای رشد گیاه را فراهم کند.

چرا پالم پیت بهترین جایگزین کوکوپیت است؟

سطح زیر کشت درخت خرما در کشور بیش از ۲۰۰ هزار هکتار است. طبق آمارها، بیش از ۹۸ درصد خرما تولید شده در کشور در ۶ استان کرمان، سیستان و بلوچستان، بوشهر، کرمان، فارس، خوزستان، هرمزگان می باشد که تنها در استان هرمزگان بیش از ۸ میلیون اصله درخت نخل داریم.

کنند در حال حاضر به دلیل افزایش قیمت کوکوپیت و دیگر محصولات مشابه هزینه تولید افزایش یافته است و برای بسیاری از تولید کنندگان این افزایش قیمت مشکل ساز شده است.

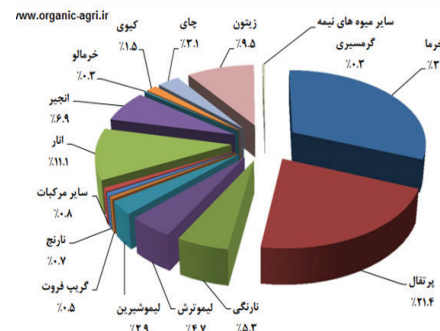
پالم پیت محصولی بر گرفته از الیاف موجود در تنه نخل است. تنه و شاخ و برگ درختان بعد از جمع آوری خرد می شود و پس از فراوری به یک محصول مناسب بستر نشاء و کشت هیدروپونیک تبدیل می شود.

از پالم پیت میتوان به عنوان بستر کشت انواع نشاء گلخانه ای، بستر کشت هیدروپونیک و تولید انواع کاکتوس و گیاهان زینتی استفاده کرد. با توجه به تست های انجام شده بر روی بستر کشت پالم پیت نتایج مثبتی در تولید

فراهم کردن یک بستر کشت مناسب برای تولید محصولات کشاورزی خصوصاً در محصولات گلخانه ای بسیار اهمیت دارد. بستر کشت در تولید نشاء و همچنین در کشت هیدروپونیک (کشت بدون خاک) مهمترین عامل در افزایش تولید و بهره وری است در صورتی که محیط کشت نتواند نیاز بذر و رشد ریشه ریشه را فراهم کند در انتهای فصل رشد، عملکرد مناسبی نخواهیم داشت. امروزه در کشت های نوین افزایش عملکرد با حداقل هزینه بسیار مهم است. هدف از سیستم های نوین کشاورزی استفاده بهینه از امکانات موجود در افزایش بهره وری است. در کشور ما اغلب تولید کنندگان نشاء و همچنین در سیستم از کوکوپیت به عنوان بستر کشت استفاده می



درصد توزیع سطح میوه های نیمه گرمسیری در سال ۹۷



طبق آمارهای سازمان جهاد کشاورزی بیشترین میزان سطح زیر کشت میوه های گرمسیری مربوط به باغات خرما (نمودار بالا) است از این باغات سالانه مقدار زیادی ضایعات خواهیم داشت که از این ضایعات (برگ و تنه درخت نخل) دو محصول با ارزش پالم پیت (دیت پیت) و کمپوست می توان تولید کرد که پالم پیت را می توان به عنوان محیط کشت نشاء استفاده کرد. این آمار نشان میدهد که در اغلب استانهای جنوبی از نظر تامین مواد اولیه پالم پیت (کوکوپیت ایرانی) هیچ نگرانی نخواهیم داشت از طرفی تنه درخت خرما به دلیل اینکه از نظر خصوصیات فیزیکی و شیمیایی الیافی مشابه با الیاف نارگیل دارد با فراوری صحیح این محصول با ارزش می توان از آن به عنوان جایگزین کوکوپیت استفاده کرد. آزمایشات مختلف نشان داده که پالم پیت تولید شده از نظر بسیار از خصوصیات مشابه با کوکوپیت است.

عمده محیط کشت هایی که در کشور استفاده می شود وارداتی است و با جایگزین کردن پالم پیت میتوان علاوه بر جلوگیری از خروج ارز بستر کشت را با قیمت مناسب تری تولید کرد. به دلیل بالا رفتن قیمت کوکوپیت تولید نشاء و سیستم های کشتی که از کوکوپیت استفاده می کنند مقرون به صرفه نبوده و در چند سال اخیر برخی از تولید کنندگان به دلیل همین افزایش قیمت نتوانستند به تولید خود ادامه دهند. پالم پیت به دلیل اینکه قیمت مناسبی دارد هزینه تولید نشاء و همچنین هزینه تولید در کشت هیدرو پونیک را کاهش داد. با توجه به

مواردی که در بالا ذکر شد می توان نتیجه گرفت پالم پیت بهترین جایگزین کوکوپیت است.

کوکوپیت محصولی شناخته شده در بین تولید کنندگان انواع نشاء، گیاهان زینتی در کشت سنتی و سیستم هیدرو پونیک است. اما با افزایش قیمت کوکوپیت در سال ۹۷ به دلیل افزایش قیمت محصول بسیاری از مصرف کنندگان این محصول به فکر جایگزینی برای آن شدند. جذب بالای رطوبت، داشتن مواد آلی، تخلخل بالا و... از خصوصیات مشترک کوکوپیت و پالم پیت است. تا به امروز تولید بسیاری از گیاهان گلخانه ای مثل توت فرنگی، گیاهان زینتی و نشاء با بستر کشت پالم پیت موفقیت آمیز بوده است.

استفاده از پالم پیت در بستر کشت هیدرو پونیک؛

فراهم کردن یک بستر کشت مناسب در کشت هیدرو پونیک برای رسیدن به بهترین عملکرد و افزایش کیفیت محصول بسیار ضروری می باشد. بستر ریشه، اثر مستقیم بر افزایش رشد ریشه و توسعه آن دارد. محیط کشت گیاه میباید توانایی رفع نیازهای گیاه از قبیل عناصر غذایی، اکسیژن و آب را تامین کند. همچنین بستر کشت لازم است عاری از عوامل بیماری زا باشد. اطمینان از یک محیط کشت عالی و بی نقص خاطر تولید کننده را تا حدود زیادی آسوده می کند.

مصرف بی رویه سموم و کود های شیمیایی در کشت های خاکی باعث شده که سیستم های نوین کشت از قبیل کشت هیدرو پونیک در دنیا مورد استقبال قرار بگیرد کشت هیدروپونیک نیز چند سالی در ایران رواج یافته و توانسته سهم مهمی در تولید محصولات داخلی ایفا کند. استفاده از سیستم کشت بدون خاک باعث شده مشکلات مربوط به کشت خاکی مثل آلودگی خاک به آفات، عوامل بیماریزا و بذور علف هرز را به حداقل برساند و همچنین مزیت دیگر این سیستم این است که مصرف آب، سموم و کود های شیمیایی را به شدت کاهش می دهد.

سیستم کشت هیدروپونیک به یک بستر کشت سبک نیاز دارد که بتواند آب و عناصر غذایی را به خوبی در دسترس ریشه گیاه قرار

دهد. با توجه به در دسترس بودن پالم پیت و همچنین نزدیک بودن به خصوصیات فیزیکی و شیمیایی کوکوپیت این محصول توانسته جایگزین مناسبی برای سایر بستر کشت های موجود در کشور شود.

مزایای پالم پیت (کوکوپیت ایرانی)

افزایش سرعت جوانه زنی بذر: یکی از ویژگیهای مهم پالم پیت این است که به راحتی آب کافی برای جوانه زنی در اختیار بذر قرار میدهد.

افزایش میزان و سرعت ریشه زایی در قلمه ها: میزان رطوبت قابل دسترس برای ریشه زایی بسیار مهم است پالم پیت می تواند میزان رطوبت مورد نیاز قلمه ها را به راحتی در دسترس قرار دهد. میزان رطوبت قابل دسترس در ریشه دار کردن قلمه ها بسیار موثر است.

وزن سبک: به دلیل وزن سبک پالم پیت میزان تخلخل آن افزایش یافته و همین ویژگی باعث شده حتی در شرایط اشباع نیز میزان نفوذپذیری ریشه بالا برود.

افزایش سرعت رشد ریشه: پالم پیت توانسته یک بستر ایده آل برای رشد و توسعه ریشه ایجاد کند. رشد سریع ریشه به توسعه اندام های هوایی کمک می کند و در نتیجه بر میزان عملکرد و کیفیت محصول تاثیر مثبت دارد.

پالم پیت یک بستر کاملاً استریل: پالم پیت در صورتی که به خوبی فراوری شود فاقد بذر علف هرز و عوامل بیماریزا است.

کاهش مصرف آب: پالم پیت میزان جذب رطوبت بالایی دارد همین خصوصیت به کاهش مصرف آب کمک خواهد کرد.

بالا بودن میزان لیگنین: میزان لیگنین الیاف نخل، ۳۵ درصد است که این میزان باعث افزایش ماندگاری پالم پیت شده است.

افزایش کارایی مصرف آب: پالم پیت به دلیل ایجاد یک بستر مناسب و بالا بودن ظرفیت نگهداری رطوبت، کارایی مصرف آب را افزایش میدهد.

قابلیت تنظیم EC: این محصول قابلیت آبیاری داشته و همین ویژگی به ما کمک می کند که بتوانیم EC آن را تنظیم کنیم.

تولید انواع نشاء با پالم پیت: از پالم پیت در تولید انواع نشاء و همچنین در کشت هیدرو پونیک قابل استفاده است.

افزایش کارایی مصرف عناصر غذایی: به دلیل بالا بودن قدرت نگهداری آب و همچنین آبرسانی بالای آن کارایی مصرف آب و عناصر غذایی را افزایش می دهد این ویژگی در تغذیه ی گیاه بسیار مهم است.

جدول ۱: مقایسه میزان عناصر غذایی پالم پیت در مقایسه با دیگر بسترهای کشت

بستر کشت	مس	روی	منگنز	آهن	کربن آلی	پتاس	فسفر	ازت
	میلی گرم در کیلوگرم	میلی گرم در کیلوگرم	میلی گرم در کیلوگرم	میلی گرم در کیلوگرم	درصد	درصد	درصد	درصد
پیت ماس	۲۴۰	۱۰۴	۲۵	۵۴۳	۵۰	۰/۰۳	۰/۰۹	۰/۵۵
کوکوپیت	۳۳	۳۳	۵۰	۱۲۰۳	۵۱	۰/۷۸	۰/۰۵	۰/۴۳
پالم پیت	۲۳۹	۹۶	۹۷	۲۳۸۰	۴۸	۰/۶۲	۱/۰۵	۱/۲۵
باگاس نیشکر	۱۰	۷۵	۱۶۷	۵۴۰۴	۴۰	۰/۶۲		۰/۴۰

جدول ۲: مقایسه میانگین اثر بسترهای کشت آلی بر شاخص های رشد

تعداد یا گیاه	وزن خشک ریشه	وزن خشک اندام هوایی	طول ساقه	سطح برگ	تعداد برگ	بستر کشت
	(gr)	(gr)	(cm)	(cm ²)		
۴/۸۳	۸/۳	۱۹/۸۴	۱۳	۴۹۴/۲۵	۲۹/۶۶	پیت ماس
۵/۴۱	۸/۷	۲۲/۴۴	۱۳/۹۵	۵۰۶/۷۵	۳۳/۵۰	کوکوپیت
۴/۲۳	۶/۵۹	۱۶/۴۴	۱۳/۷۷	۴۷۱/۷۵	۲۳/۹۱	پالم پیت
۳/۹۱	۶/۲	۱۳/۴	۱۵/۶۶	۴۵۰/۱۶	۱۷/۰۸	باگاس نیشکر

جایگزین مناسب کوکوپیت: به دلیل خصوصیات فیزیکی و شیمیایی مشابه با کوکوپیت و همچنین قیمت مناسب و در دسترس بودن آن جایگزین مناسبی برای کوکوپیت است.

استفاده در چند مرحله کشت: این محصول قابلیت ضد عفونی دارد به همین علت می توان از آن در چند مرحله از کشت استفاده کرد.

ظرفیت نگهداری و جذب آب آن بالا بوده: جذب رطوبت پالم پیت تا ۷۰ درصد کوکوپیت است. هر قالب تا ۶۰ لیتر حجم به خودش می گیرد

در دسترس بودن عناصر غذایی: به دلیل خصوصیات مشابه با کوکوپیت عناصر غذایی را به آسانی در اختیار گیاه قرار می دهد

قابل دسترس بودن پالم پیت: به دلیل تولید و تامین مواد اولیه در داخل کشور این محصول به آسانی در دسترس است.

قیمت مناسب: مهمترین مزیت این محصول نسبت به دیگر بسترهای کشت قیمت مناسب تر آن است..

کیفیت بالا: کوکوپیت ایرانی در صورتی که از الیاف خرما تولید شود و فراوری آن به خوبی انجام شود با نمونه های هند و سریلانکا مطابقت می کند.

بافت پنبه ای: بافت آن کاملاً پنبه ای است و از این نظر کاملاً مشابه با کوکوپیت است.

تولید انواع نشاء با پالم پیت: از پالم پیت در تولید انواع نشاء و همچنین در کشت هیدرو پونیک قابل استفاده است.

افزایش کارایی مصرف عناصر غذایی: به دلیل بالا بودن قدرت نگهداری آب و همچنین آبرسانی بالای آن کارایی مصرف آب و عناصر غذایی را افزایش می دهد این ویژگی در تغذیه ی گیاه بسیار مهم است.

بافت پنبه ای: بافت آن کاملاً پنبه ای است و از این نظر کاملاً مشابه با کوکوپیت است.

خصوصیت مهمترین ارقام خرماي کشور

رقم	مناطق عمده کشت	میانگین محصول هر درخت (کیلوگرم)	جنس	ویژگیهای خاص
پیارم	هرمزگان و فارس	۶۰-۷۰	نیمه خشک	یکی از بهترین ارقام تجاری، گرانترین قیمت میوه را داراست، قدرت حمل و نقل و انبارداری بالا
سایر	خوزستان	۳۰-۴۰	نیمه خشک	یکی از ارقام مهم صادراتی کشور، رقم غالب خرماي خوزستان (۸۰٪ سطح زیر کشت)
مضافتی	کرمان، سیستان و بلوچستان	۱۰۰-۱۲۰	تر	بازارپسندی عالی در کشور، رقم غالب استان کرمان (۸۰٪ سطح زیر کشت) عملکرد بالا (رکورد ۳۰۰ کیلوگرم در هر درخت در بهم کرمان)
برحی	خوزستان	۱۰۰-۱۳۰	تر	طعم و شیرینی عالی، بهترین رقم جهت مصرف در مرحله خارک، یکی از ارقام مهم تجاری دنیا، عملکرد بسیار بالا (رکورد ۳۲۶ کیلوگرم در درخت در آبادان)
کبکاب	بوشهر، فارس، بهبهان	۴۰-۵۰	تر	کیفیت عالی در مرحله رطب
زاهدی	فارس، بوشهر، خوزستان	۸۰-۱۰۰	نیمه خشک	سازگاری عالی با اکثر مناطق کاشت خرما، قدرت حمل و نقل و انبارداری بالا، رقم غالب صادراتی عراق
دبری	خوزستان	۳۰-۴۰	نیمه خشک	قدرت حمل و نقل و انبارداری بالا
شاهانی	فارس، هرمزگان، کرمان	۷۰-۸۰	تر	کیفیت عالی، از ارقام مرغوب و صادراتی، بهترین کیفیت میوه چهارم فارس
ربی	سیستان و بلوچستان، کرمان	۴۰-۵۰	نیمه خشک	از ارقام مرغوب و صادراتی

گزارش برگزاری دوره‌های آموزشی-تخصصی خرما



با آغاز سال ۹۹ و ادامه شرایط شیوع ویروس کرونا تصمیم بر این شد تا دوره‌های آموزشی به صورت آنلاین برنامه ریزی و اجرا گردد تا وقفه‌ای در بحث آموزش واحدهای صنعتی اتفاق نیفتد و از طرفی محدودیت‌ها و پروتکل‌های بهداشتی اعلامی رعایت شود.

آنلاین شدن دوره‌های آموزشی مزایایی داشت از جمله:

۱. امکان حضور همزمان از کل کشور در برگزاری دوره‌ها که در دوره‌های حضوری این امکان میسر نبود و همواره تقاضا از شهرهای مختلف برای برگزاری آموزش وجود داشت که به دلیل محدودیت‌ها امکان پذیر نبود.
 ۲. صرفه جویی در زمان و هزینه شرکت کنندگان که با توجه به دسترسی به سیستم آموزشی در همه نقاط، هزینه و زمان رفت و آمد کاهش پیدا کرد.
 ۳. استفاده از اساتید مختلف که بعضاً به دلیل مسائل رفت و آمد حضور آنها برای دوره‌های آموزشی ممکن نبود.
 ۴. ضبط فیلم دوره‌های آموزشی و امکان استفاده مخاطب در آینده و در صورت نیاز
- تاکنون دوره‌های زیر با حمایت انجمن ملی خرمای ایران به صورت وبینار برگزار شده است. شرکت هادیان توسعه فردا به عنوان مجری، برنامه ریزی، اطلاع رسانی، هماهنگی و اجرای دوره‌ها را به عهده داشته است.
- با توجه به رونق صنعت خرما و ورود بازیگران جدید به عرصه تجارت این محصول استراتژیک، خوشبختانه دوره‌های آموزشی با استقبال خوبی همراه بوده و موجب ارتقاء دانش فعالان این عرصه شد.

الزامات بهداشتی صنایع بسته بندی در شرایط همه گیری بیماری کووید ۱۹

- طبق نیاز سنجی انجام شده یکی از مواردی که تقاضای فراوانی برای آموزش در میان واحدهای حوزه بسته بندی خرما داشت، آموزش پروتکل‌های بهداشتی برای بازگشایی واحدهای بسته بندی برای حفظ سلامت کارکنان و افزایش ایمنی محصولات بود. برخی از سرفصل‌های آموزش داده شده عبارت بودند از:
۱. الزامات بهداشتی مرتبط با بیماری کووید ۱۹
 ۲. راهکارهای جلوگیری از انتقال آلودگی به محصول
 ۳. استاندارد سازی شرایط محیطی و تجهیزات بسته بندی



وبینار

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی

در شرایط همه گیری بیماری کووید ۱۹

ثبت نام و برگزاری به صورت آنلاین در وبسایت ایوند

مریم مهرعلی بیگ

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی
برگزارکننده نمایشگاه‌های بین المللی



چهارشنبه ۴ تیرماه ۹۹
از ساعت ۱۶:۳۰ الی ۱۹:۰۰

ثبت نام و اطلاعات بیشتر:

۰۹۱۳۷۷۸۶۲/۰۹۱۳۷۲۵۹-۰۱/۰۲۲۲۲۵۲۸۵



- محتوا:
- معرفی نمایشگاه‌های صنایع غذایی داخلی و بین المللی
 - شرایط برگزاری نمایشگاه‌ها در وضعیت فعلی
 - معرفی نمایشگاه‌های مجازی
 - اصول حضور موفق در نمایشگاه‌های تخصصی



دوره آموزشی تغییر بسته بندی شانس ماندگاری در بازار آینده

با توجه به ضرورت تغییر در بسته بندی های خرما ، دوره آموزشی به صورت وینار و تا تدریس دکتر مقدار تکلو زاده برگزار گردید.

محتوای این دوره شامل موارد زیر می باشد:

۱. تحلیل زنجیره ارزش خرما ی ایران و جهان
۲. تحلیل سلیقه و تقاضای مشتریان در بازارهای هدف
۳. ضرورت تغییر بسته بندی در شرایط همه گیری بیماری کووید ۱۹
۵. آنالیز هزینه های اجرایی انواع بسته بندی خرما
۶. بررسی انواع مواد و تکنولوژی بسته بندی خرما

دوره های آموزش حضوری مسائل بهداشتی و بسته بندی مرتبط با بیماری کووید ۱۹

مهمترین ضرورت فعلی در صنایع بسته بندی خرما ، رعایت مسائل بهداشتی مرتبط با بیماری کووید ۱۹ بوده و لازمه حفظ سلامت کارکنان مجموعه و حضور موفق در بازارهای داخلی و بازارهای بین المللی خرما ، برآورده سازی الزامات و پروتکل های بهداشتی می باشد. در همین راستا و با هدف ارائه آموزش های کاربردی در حین کار ، برنامه ریزی جلسات آموزشی در صنایع بسته بندی خرما واقع در شهرک صنعتی بم انجام شد.

۴. حفظ سلامت کارکنان و جلوگیری از انتقال ویروس
۵. پرسش و پاسخ تخصصی در خصوص پروتکل های بهداشتی

از خروجی های این دوره می توان به موارد زیر اشاره نمود.

۱. رفع ابهامات فعالان حوزه خرما در خصوص استانداردهای بازگشایی سالن های بسته بندی
۲. ارتقای سطح بهداشتی واحدهای بسته بندی مواد غذایی
۳. آگاهی از آخرین اطلاعات در خصوص بیماری کووید ۱۹
۴. درک اهمیت رعایت شرایط بهداشتی در سلامت محصول و جامعه

فرصت ها و چالش های صادرات در شرایط فعلی

قوانین و شرایط صادرات به کشورهای مختلف همواره به عنوان یکی از مسائل چالشی برای فعالان حوزه خرما می باشد. شیوع بیماری کووید ۱۹ این شرایط را پیچیده تر کرد و باعث ابهامات فراوان در ذهن تولید کنندگان و صادرکنندگان حوزه خرما شد. به منظور افزایش سطح آگاهی در این خصوص ویناری با عنوان فرصت ها چالش های صادرات در شرایط فعلی با تدریس سید آرش علوی عضو هیئت ریسه اتاق بازرگانی کرمان برنامه ریزی گردید. **سرفصل های این دوره موارد زیر تعریف شد.**

۱. بررسی وضعیت موجود بازار
۲. فرصت ها و چالش های پیش رو برای صادرات خرما
۳. پیشنهاداتی برای برنامه ریزی صادرات در شرایط فعلی

دوره آموزشی روش های حضور در نمایشگاه های تخصصی

با هدف ارتقای سطح حضور فعالان حوزه خرما در نمایشگاه های داخلی و خارجی و افزایش اثربخشی نمایشگاه ها ، دوره ای آموزشی به صورت وینار و با تدریس سرکار خانم مریم مهر علی بیگی در تاریخ ۴ تیرماه ۹۹ برگزار گردید.

محتوای دوره شامل موارد زیر بود:

۱. معرفی نمایشگاه های صنایع غذایی داخلی و بین المللی
۲. شرایط برگزاری نمایشگاه ها در وضعیت فعلی
۳. معرفی نمایشگاه های مجازی
۴. اصول حضور موفق در نمایشگاه های تخصصی





تشکل

در این مقطع از عمر انجمن ملی و استانی، لزوم بازنگری نحوه هدایت و کارکردهای مورد نیاز در سطح ملی و استانی بیش تر ظاهر شده است.

انجمن و نیازهای پیش رو

• علی محمد صمیمی؛ نایب رئیس هیات مدیره انجمن ملی خرمای ایران

وبرنامه و مصوباتی که مرتب در حال افزایش است نیاز به مجریانی دارد که درک درستی از اهداف این تشکل داشته باشند، این درک به شکل انتزاعی قابل انتقال از فعالین خرما نمیتواند صورت گیرد.

انجمن برای بقاء خود و پرهیز از هدر روی نیرو احتیاج به کادرسازی و چهار چوبی برای فعالیت عملیاتی دارد و این با روال اداری قابل وصول نمی باشد.

هنگامی که تشکلهای پایه گذاری میگردند، موسسین و عناصر اولیه خشت های ساختار اولیه تشکل را پی ریزی میکنند و به این دلیل که با آرمان و هدفی شروع نموده اند، لزوماً در پی برآورد آرمان و اهدافی هستند که منجر به پیدایش آن ساختار شده است.

ساختاری که پی ریزی میگردد اگر در طول رشد تشکل قابلیت جذب و هدایت عناصر جدید را نداشته باشد، حاصلی جز بیهودگی و روزمرگی نخواهد بود.

بدین جهت در این مقطع از عمر انجمن ملی و استانی، لزوم بازنگری به نحوه هدایت و کارکردهای مورد نیاز در سطح ملی و استانی بیش تر ظاهر میگردد.

انجمن طبق اصول تشکلی دارای هیات مدیره ای است که وظیفه سیاستگذاری و نظارت بر عملکرد تشکل را در ید قدرت خود دارد. اگر هیات مدیره، هم وغم خود را وقف عملیات اجرایی نماید، در حقیقت وظیفه اصلی را که همان نظارت و هدایت است به کناری و نهاده و به خرده کاری وقت گذارانی میکند. بنابراین ساختار جدیدی لازم است تا هیات اجرایی نه هیات مدیره، با انگیزه و چست و چابک هرچه زودتر براساس توانمندی عناصر تشکل شکل گیرد،

شکل گیری هیات اجرایی و نه هیات مدیره، با انگیزه و چست و چابک از الزامات است



▲ تنها ویژه بازدید متخصصین!

گزارش مشارکت در نمایشگاه مواد غذایی اگرو فود ۲۰۲۰ - تهران

• مریم مهر علی بیگی؛ دانشجوی دکتری مدیریت کسب و کار

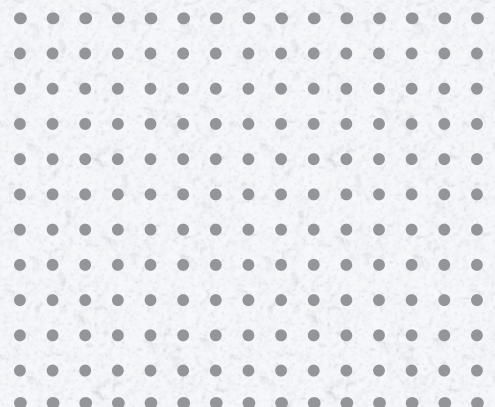
جان انسان ها، که مهمترین اثر منفی اش را بر اقتصاد صنعت توریسم و برگزاری رویداد ها گذاشته است، در ایران موجب برگزاری رویدادی به واقع تخصصی گردید و گرچه این تعداد مشارکت کننده (۱۷۰ شرکت غرفه دار) هرگز تعداد مطلوبی برای برگزاری بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی ایران نبود اما آنان که با در نظر گرفتن تمام خطرات، حضور یافتند را با نمره قابل قبولی از خود راضی نگه داشت. انجمن ملی خرمای ایران نیز با در نظر داشتن رسالت خود و با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران در این رویداد به عنوان غرفه دار شرکت کرده و توانست مذاکرات و رایزنی های خوبی را جهت ارتقا جایگاه

حضور این دشمن جدی و خطرناک برای جان انسانها، در ایران موجب برگزاری رویدادی به واقع تخصصی گردید!

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی - تخصصی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته (ایران اگرو فود ۲۰۲۰)، که از تاریخ ۱۳ لغایت ۱۶ مهرماه ۱۳۹۹ در مرکز نمایشگاه های بین المللی تهران - سئول برگزار گردید، با توجه به شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل های بهداشتی، قوانین بازدید جدیدی را برای مخاطبین خود داشت! که البته باید اعتراف کرد که عدم پذیرش بازدیدکنندگان غیر تخصصی جهت ورود به نمایشگاه موجب گردید این رویداد حرفه ای تر از قبل برپا گردد و شاید به تعبیری بتوان گفت: عدو شود سبب خیر اگر خدا خواهد! حضور این دشمن جدی و خطرناک برای



تشکل و همچنین ذینفعانش رقم بزند. آنچه در چنین رویدادهایی از حضور یک تشکل باید انتظار داشت، آمادگی پاسخگویی به سوالات بازدید کنندگان در خصوص فعالیت های انجمن است و همچنین، نمایش توانمندیها و محصولات اعضا جهت گسترش روابط تجاری آنان و البته رایزنی با مسوولین در خصوص تسهیل و رفع مسائل و تثبیت جایگاه تخصصی انجمن ملی خرما در بین تصمیم گیران دولتی، که با همراهی تمامی افراد مربوطه، همه موارد مذکور به خوبی صورت پذیرفت. امید است که هر چه سریعتر به این امکان دست یابیم تا توانمندتر از قبل در چنین رویدادهای بین المللی و به واقع تخصصی حضور بهم رسانیم.



گزارشی از سه میزگرد مشورتی با هدف تقویت مشارکت در بهره‌وری تولید

• جواد محمودی راد؛ مدیر پروژه تقویت تشکل ها و تعاونی های کشاورزی روستایی بم/ دانشجوی دکتری حرفه ای مدیریت کسب و کار

تولید میشود می تواند در کارگروه مشورتی تصمیم گیری و در ادامه به اجرا گذاشته شود. طبق آنچه در برنامه های پروژه اجرا شده، یکی از دستور کارهای اصلی این کارگروه جلب مشارکت محلی و بومی است زیرا بدون مشارکت مردمی، اجرای موفقیت آمیز طرح های توسعه ای امکان پذیر نبوده و به این ترتیب طرح های اجرایی پایداری نخواهند داشت و به همین دلیل نیز با استقبال مقامات دستگاههای اجرایی مواجه نميگردد.

کارگروهی مشارکتی-مشورتی که در قالب تفاهم نامه ای چند جانبه متشکل از نمایندگان دولتی، بخش خصوصی و مردمی قرار است در جهت بهبود فرایندهای تولید و توسعه محصول خرما نقش آفرینی نماید.



در حوزه تولید و فروش خرما (توسط کارشناسان و همچنین اعضای اتاق فکر روستایی (تولید کنندگان، تاجران محلی، زنان) تحلیل مشارکتی زنجیره ارزش خرما صورت بگیرد. خروجی های به دست آمده از این بررسی به صورت کاربرگ در اختیار شرکت کنندگان میزگرد قرار گرفت و فعالیت های اجرایی در هر حلقه زنجیره، مداخلات پیشنهادی و همچنین دستاوردهای مورد انتظار را شامل می شد.

پس از بررسی کاربرگ ها توسط شرکت کنندگان و الویت بندی گروهی ارزیابی تحقق پذیری مداخلات و راهکارهایی از قبیل «بازاریابی خرما ای ارگانیک، مدیریت بهینه ضایعات، تولید فراوری ها و محصولات جانبی از درخت خرما، برند سازی، راه اندازی صندوق خرد روستایی اعتبار و میزان تحقق پذیری برنامه های توسعه خرما نیز مورد سنجش قرار گرفت.

کارگروه مشارکتی- مشورتی میتواند منجر به بهبود و بهره وری تولید خرما گردد.

برگزاری سومین میزگرد مشورتی، تحت تاثیر شیوع بیماری کرونا قرار گرفت؛ در نتیجه این جلسه به واسطه اینکه فاصله گذاری اجتماعی و برگزاری آنلاین جلسات در اولویت برنامه های عمومی قرار دارد، در سالن اجتماعات فرمانداری بم با حضور نمایندگان گروه های هدف و تیم پروژه سوم شهریور ماه امسال همزمان با هدف دولت برگزار شد. بر این اساس به دلیل عدم دسترسی مناسب شرکت کنندگان به سیستم ارتباطی آنلاین، مقرر شد تا نمایندگان و دست اندرکاران محلی به صورت حضوری و نمایندگان تیم پروژه به صورت مجازی در جلسه حاضر شوند.

در ابتدای جلسه ضمن ارائه گزارشی از فعالیتهای پروژه و تبریک هفته دولت، به دستور و اهداف میز گرد پرداخته شد به طوریکه تصویب کارگروه مشورتی با ساختاری فرا بخشی میتواند پایدار سازی اقدامات آموزشی و ظرفیت سازی را رقم بزند و زمینه مطلوبی برای اجرای فعالیت های داوطلبانه که منجر به تقویت مشارکت مردمی در حوزه بهبود

نخستین بار شهریور ماه سال ۹۷ بود که جلسه ای تحت عنوان میزگرد مشورتی تدوین سند راهبردی توسعه محلی روستایی و کشاورزی با رویکرد تسهیلگری در چارچوب پروژه " تقویت تشکل ها و تعاونیهای کشاورزی بم " توسط انجمن احیاء ارزشها برگزار گردید. این نشست از ابتدا با هدف مشارکت تولید کننده های روستایی در برنامه ریزی های توسعه طراحی شده است و قرار بود با تصویب مکانیسم مشورتی زمینه مشارکت فعالتر بازیگران اولین حلقه از زنجیره ارزش محصولات کشاورزی در برنامه های توسعه کشاورزی و روستایی فراهم شود.

از آنجا که مشارکت فعال شرکت کنندگان، محور بنیادی این نشست ها میباشد برای جلب مشارکت و همراهی آنان از تکنیک های بارش افکار، کار در گروه های کوچک متمرکز، اولویت بندی مسایل و مشکلات، ترسیم درخت مشکلات و سپس درخت راهکار، ارایه در گروه، نمایشگاه و پوستر سازی استفاده شد.

پس از پایان کار گروهی و مشارکتی گالری متفاوتی برای نمایش نتایج فعالیت های گروه های مختلف در سالن ایجاد شد. سپس اعضای گروه ها در فضای اتاق جلسه جا به جا شده و نتایج فعالیت سایر گروه ها را مشاهده و بررسی کرده و در رابطه با خروجی گروه ها با هم به گفتگو و تبادل نظر پرداختند.

در پایان برای «ارزیابی مشارکتی» جلسه از شرکت کنندگان خواسته شد، تجربه شخصی که در اثر حضور در جلسه کسب کرده اند را روی برگه ای یادداشت کنند. یکی از مهمترین نتایج به دست آمده این بود: «جمع شدن کلیه دست اندرکاران تولید محصول خرما کنار هم، کمک می کند نتیجه مطلوبتری حاصل شود.»

مشارکت فرابخشی؛ ویژگی بارز مکانیسم مشورتی

دومین میزگرد مشورتی پروژه با هدف ایجاد فضایی برای تعیین استراتژی های توسعه روستایی خرداد ماه سال گذشته با حضور مشاوران ایتالیایی پروژه برگزار شد. گرچه طراحی و تنظیم استراتژی های توسعه روستایی عموماً از سمت نهادهای رسمی و دولتی پیگیری می شوند اینبار اما با رویکردی متفاوت زمینه ای فراهم گردید تا با حضور و مشارکت همه ذینفعان



با توجه به پیشنهاد کمیته باغبانی انجمن خرمای ایران - استان بوشهر جهت ساماندهی نخیلات، پس از شور و جلسات متعدد، کمیته باغبانی به کمیته ساماندهی مکانیزاسیون نخیلات اقدام نمود، که در پی ایجاد کمیته که اعضای آن متشکل از بیست نفر اعضای انجمن خرمای ایران - استان بوشهر هستند، نسبت به تاسیس یک تعاونی با عضویت اعضای از نخلداران، واحد بسته بندی و صادر کنندگان تشکیل گردید که به تاریخ ۱۷ آبان اگهی تاسیس جهت چاپ به روزنامه ارسال گشت. شرکت مربوطه به نام شرکت تعاونی گروه ۱۸۵۶ و بنام شرکت تعاونی خدمات مکانیزاسیون نخیلات افق سبز برتر (مناسب) ثبت شده است ؛ این از دستاوردهای تشکل گرایی انجمن خرمای ایران - استان بوشهر می باشد.

Eat dates everyday

Five factors of dates

Changes in these systems can mean saving natural resources, cutting down on greenhouse gas emissions and having more food reach consumers, especially vulnerable groups

There are many solutions available to us. Traditional, time-proven ways of harvesting and producing food are being revisited. Cultures and respect for the value of food are being revitalized. Fruits and vegetables that have been overlooked on a global level are gaining new attention. There is a wide range of foods that fit this description, but one in particular is dates

Here are Five reasons dates need to be a greater part of our future of food: Dates are nutritious. Dates are rich in iron, potassium, calcium, magnesium, and they are a good source of fibre. They are also rich in calories, making them a great energy source. Sweet in taste, dates are also a good alternative to refined sugars. Turning to nutritious, natural options, like fruits, rather than ultra-processed foods is one factor that can help reverse the trend of obesity. more than two billion people around the world are overweight. Our food systems of today are making it easier for people to choose cheaper, quicker options that are usually higher in fat, salts, sugars and calories. Increasing availability of fresh fruits and

vegetables can help people make healthier choices. Options like dried dates that can keep for many months are a good example of a quick nutritious alternative. Their long shelf-life also helps minimize food losses

Our food systems today rely too heavily on a very few number of crops. Some six thousand plant species have been cultivated for food throughout human history. Today, eighty of them supply more than fifty percent of our daily calories. With climate change making our food production more vulnerable, we cannot rely on so few crops to feed a growing population. There are a wealth of traditional crops that are very nutritious, adapted to local conditions and resilient to climate variabilities. These are increasingly important to diversify our food systems and provide the wide variety of nutrients that we need for a healthy life. While dates are fairly well-known in many parts of the world, only certain kinds of dates are traded internationally

Dates are part of a long heritage and culture

The date palm has been cultivated in the Middle East and North Africa for more than 5000 years. Because of the nutrients and calories that dates provided, these fruits meant food and nutrition security for populations living in the desert

www.fao.org



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

Our food systems aren't working as they should be. Over eight hundred million people are still going hungry on our planet today. At the same time, there is a worldwide obesity epidemic. Access, in terms of availability and cost, to healthy food is a major factor in both scenarios. The limited number of foods we produce, the ways in which we grow and transport it, the ways in which we distribute it, all have huge room for

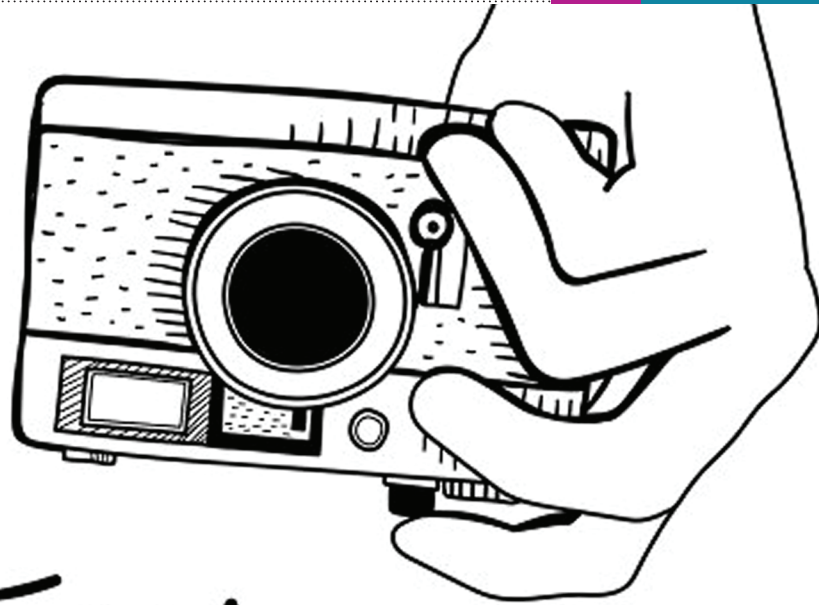
Food and agriculture around the world form an important part of cultures and identities. To celebrate and preserve this heritage, FAO designed the Globally Important Agricultural Heritage Systems (GIAHS) programme to award sites around the world that have maintained traditions of growing and harvesting foods that are unique and well-adapted to local landscapes and climate. As one good GIAHS example, the Siwa Oasis in Egypt precisely demonstrates farmers' ingenuity to adapt agriculture to difficult conditions. Here, cultivated date palms are inter-cropped with fruits, vegetables, fodder crops and occasionally cereals in a three-storey canopy structure with date palms occupying the highest level. This multi-layered system creates a microclimate that allows other crops to grow under palm trees, preserving precious water. Date palms are tolerant to difficult environmental conditions. In 2018, Egypt, Saudi Arabia, Iran and Algeria were the top four producers of dates worldwide, and they are all countries that struggle with water scarcity. The date palm can grow in hot, arid climates and have a tolerance for saline water. These qualities allow it to grow and offer a food source even in difficult environmental conditions, such as deserts. Dates are important for livelihoods. Date production is an important sector not only for the food and nutrition security of people in rural areas but also for their livelihoods.

In the last thirty years, however, these livelihoods are being threatened by the Red Palm Weevil, the most destructive pest of palm trees worldwide. The Red Palm Weevil originated in South East Asia and has spread rapidly to other regions. Feeding on trees from the inside, Red Palm Weevil infestations are particularly difficult to detect during the early stages. FAO is developing a mobile app, SusaHamra, to assist farmers worldwide in collecting data when inspecting and treating palms for this pest. FAO is also combining remote sensing with artificial intelligence to map palm trees and monitor the spread of these pests to help safeguard livelihoods throughout the Near East and North Africa region. As another important initiative, FAO and the International Plant Protection Convention (IPPC) are helping to raise awareness about the importance of protecting plant resources from pests and diseases and promoting safe international trade through the observance of the International Year of Plant Health in 2020. This observance is crucial to not only raise awareness on food and nutrition security but also on biodiversity conservation and healthy ecosystems.

In June twenty nineteen, FAO hosted an event organized by the Kingdom of Saudi Arabia to promote the benefits of date production for economic, environmental and social development. Talks are ongoing to review how traditional and local crops can make an impact in achieving Sustainable Development Goal 12. It is time to reconsider our food systems, focus on globally underutilized crops, revive indigenous practices and concentrate on nutrition instead of food. Our planet and our bodies need it. With everyone's participation, we can achieve #ZeroHunger and the SDGs.



مسابقه عکاسی انجمن ملی خرمای ایران - مهر ماه ۹۹



اولین دوره مسابقه عکاسی انجمن ملی خرمای ایران با موضوعات:
- برداشت خرما و نخلستان ها
- رعایت پروتکل های بهداشتی در برداشت و بسته بندی محصول
برگزار گردید.

اسامی سه نفر برگزیده به شرح ذیل میباشد:

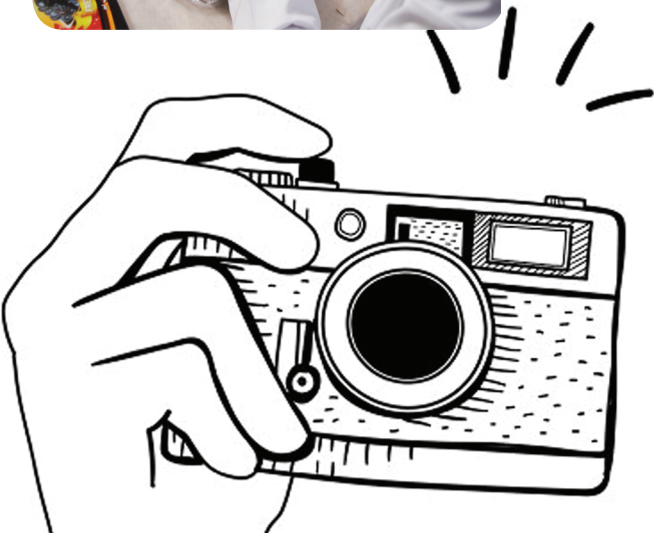
۱. عرفان سامانفر

۲. محمد آهنگر

۳. رضا اسدی

• جهت اطلاع از مسابقات و اطلاعاتیه های
انجمن، صفحه اینستاگرام ما را دنبال کنید

naid.ir





NATIONAL ASSOCIATION
OF IRANIAN DATES

اطلاعیه مهم

بدینوسیله، از تمامی اعضای انجمن ملی خرمای ایران که علاقمند به طرح موضوع در جلسات هیات مدیره میباشند، دعوت میگردد، درخواست خود را شامل موضوع مورد بحث، به آدرس ایمیل انجمن ملی خرمای ایران ارسال فرمایند. لازم به ذکر است، درخواست هایی مورد بررسی قرار میگیرند که موضوع مرتبط داشته باشند و توسط هیات مدیره انجمن مورد تایید قرار گرفته باشند. بدیهی است که تاریخ جلسه و ساعت مشارکت اعضا محترم متقاضی، پس از تایید هیات مدیره، اعلام میگردد.



ما را در اینستاگرام دنبال نمایید

nacid.ir